

「集める」
STEP 2 | アカウント設定





目次

STEP 2 | アカウント設定

1. アカウント設定（概要）
2. 事前準備
3. アカウント設定の手順（例：Google 広告）

1.1. アカウント設定（概要）

glu で各メディアやツールからレポートデータを集める（取得する）ためには、メディア情報の登録が必要です。glu では、この登録を「マスタアカウント（親）」と「アカウント（子）」という階層構造に分けて管理します。

マスタアカウント

- メディアやツールごとに、「複数の広告アカウントを束ねて管理するための大きな単位（親アイテム）」です。
- glu が各メディアの API にアクセスし、データを取得するための許可（認証）をシステムに持たせます。
- マスタアカウントという「箱」の新規作成自体は、ユーザー側ではなくアタラ サポートチームが行います。ユーザー側は、用意されたマスタアカウントに対して認証情報等を設定します。

アカウント

- マスタアカウントの配下に作成する、「glu で実際にレポートデータを作成・取得する対象となる個別の広告アカウント（子アイテム）」です。
- 「広告アカウントごとにログイン可能なユーザーが異なる場合」などは、マスタアカウントで一括認証するのではなく、「アカウント」単位で個別に認証コードを取得・設定します。

【注意点】

各メディアで発行される認証コードには、数分～10分程度の有効期限があるため、発行後は速やかに glu の管理画面に入力して保存する必要があります。

1.2. 事前準備

glu ヘルプサイトの「アカウントの作成」を確認し、設定に必要な情報を用意します。

https://help.glu.jp/ja/reference/basic_operation/account-settings/

The screenshot shows the 'Account Creation' page on the glu help site. The page has a grey header with the glu logo and navigation links: 目的別ガイド, リファレンス, タグ集, FAQ, リリースノート, and glu からのお知らせ. Below the header is a breadcrumb trail: サイト help.glu.jp > help.glu 日本語 > リファレンス > 基本操作編 > アカウントの作成. A search bar is on the right. The main content area has a heading 'アカウントの作成' and a paragraph: 'glu でレポート出力を行うメディア、ツールのアカウントを対象のマスタアカウントの配下に作成します。' Below this are two notes: '※ マスタアカウントはアタラサポートチームが作成します。マスタアカウントがない場合お問い合わせください。' and '※ 新規で登録したアカウントは glu 内にレポートデータがありません。1 か月以上前のレポートデータなど、必要に応じて過去分のレポートデータを取得してください。' A bulleted list contains three items: 'アカウントの作成', 'メディアごとの入力内容', and 'ツールごとの入力内容'. The last two items are enclosed in a red box. At the bottom left is the heading 'アカウントの作成'. On the right is a sidebar with a search icon and a list of links: 基礎知識編, gluの画面の見方, 基本操作編, システムへのログイン, パスワード変更, 共通操作, フォルダの編集, ファイルの編集, アイテムの移動とリンク, マスタアカウントの設定, アカウントの作成, スケジュールの設定, タイスの作成, レポートタグエディタ, レポートデータの出力, レポートコンパイラのインストール方法, 定義済みレポート条件, and 管理者機能.

glu

目的別ガイド リファレンス タグ集 FAQ リリースノート glu からのお知らせ

サイト help.glu.jp > help.glu 日本語 > リファレンス > 基本操作編 > アカウントの作成

アカウントの作成

glu でレポート出力を行うメディア、ツールのアカウントを対象のマスタアカウントの配下に作成します。

※ マスタアカウントはアタラサポートチームが作成します。マスタアカウントがない場合お問い合わせください。

※ 新規で登録したアカウントは glu 内にレポートデータがありません。1 か月以上前のレポートデータなど、必要に応じて過去分のレポートデータを取得してください。

- アカウントの作成
- **メディアごとの入力内容**
- **ツールごとの入力内容**

アカウントの作成

基礎知識編
gluの画面の見方
基本操作編
システムへのログイン
パスワード変更
共通操作
フォルダの編集
ファイルの編集
アイテムの移動とリンク
マスタアカウントの設定
アカウントの作成
スケジュールの設定
タイスの作成
レポートタグエディタ
レポートデータの出力
レポートコンパイラのインストール方法
定義済みレポート条件
管理者機能

1.2. 事前準備

連携するメディアのアカウント設定に必要な情報を用意します。

https://help.glu.jp/ja/reference/basic_operation/account-settings/

メディアごとの入力内容	glu 導入の流れ
<ul style="list-style-type: none">• AdColony• Amazon 広告• Apple Ads (旧 Apple Search Ads)• AppLovin• Criteo• FreakOut• Google アド マネージャー• Google ディスプレイ&ビデオ 360• Google 検索広告 360• Google 広告• i-mobile• Indeed• LINE広告• Logicad• Meta広告 (Facebook広告、Instagram広告)• Microsoft 広告• Partnerize• Pinterest アド• RTB House• ScaleOut• SmartNews Ads	

1.3. アカウント設定の手順（例：Google 広告）（1/4）

Google 広告のマスターアカウントを選択し、[アイテム] タブを選択します。

The screenshot displays the glu management interface. On the left sidebar, the 'Google 広告' (Google Ads) menu item is highlighted with a red box. A red arrow points from this menu item to the 'アイテム' (Items) tab in the top navigation bar, which is also highlighted with a red box. The main content area shows the configuration details for the selected Google Ads account.

Navigation: プロパティ | **アイテム** | スケジュール | タスク | 設定

Google 広告

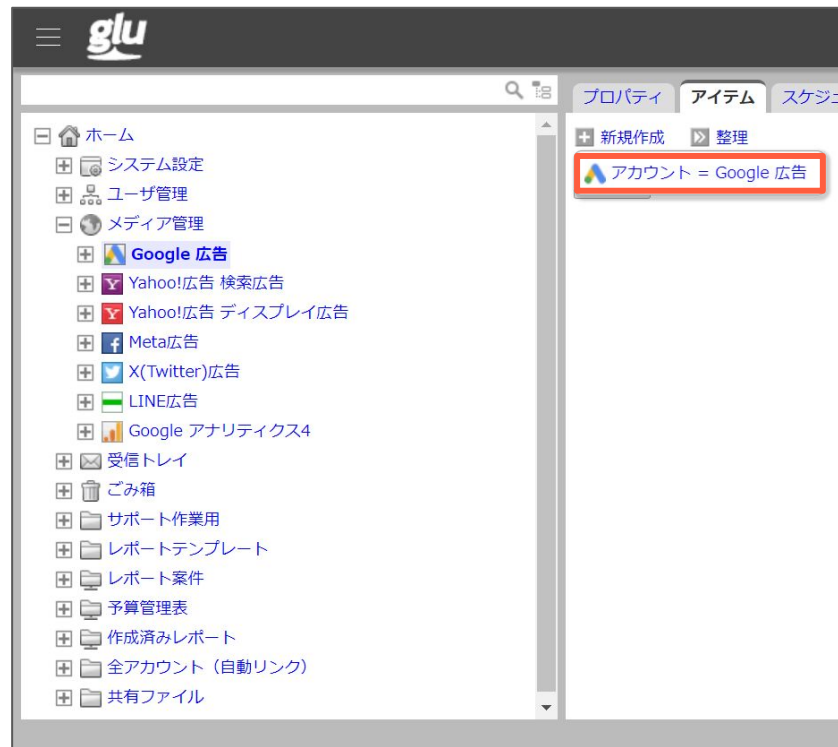
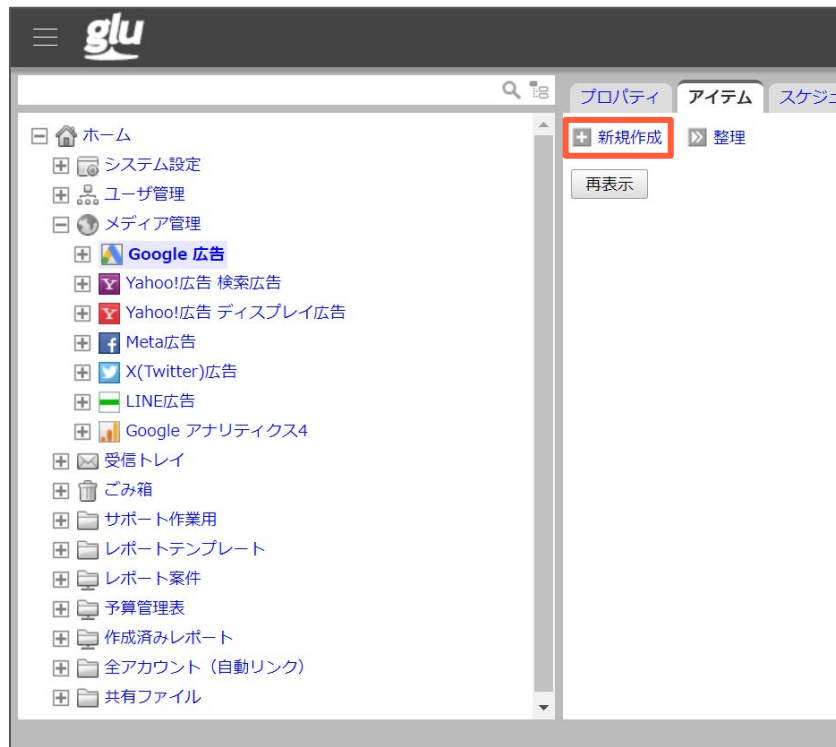
表示名 ▶ Google 広告
種別 ▶ マスタアカウント = Google 広告
所在 ▶ Google 広告
登録日時 ▶ 2024年08月30日 16時09分
更新日時 ▶ 2024年08月30日 16時09分
システムID ▶ 3

マスタアカウント名 ▶ Google 広告
トークン又はキー ▶ (非公開)
ユーザID ▶ (非公開)

glu 3.7.0.1 Copyright © ATARA Corp. and TEHCNOPLUS Corp. All Rights Reserved.

1.3. アカウント設定の手順（例：Google 広告）（2/4）

[新規作成] を選択し、[アカウント = Google 広告] を選択します。



1.3. アカウント設定の手順（例：Google 広告）（3/4）

「アカウントID」と「アカウント名」を入力し、[保存] を選択します。

The screenshot shows the 'glu' interface with a sidebar menu on the left and a main content area. The main content area has tabs for 'プロパティ', 'アイテム', 'スケジュール', 'タスク', and '設定'. The 'アイテム' tab is active, and a '新規作成' (New Creation) dialog box is open. The dialog box has a title bar '新規作成：アカウント = Google 広告' and two tabs: '基本' (Basic) and '管理' (Management). The '基本' tab is selected. The form contains the following fields:

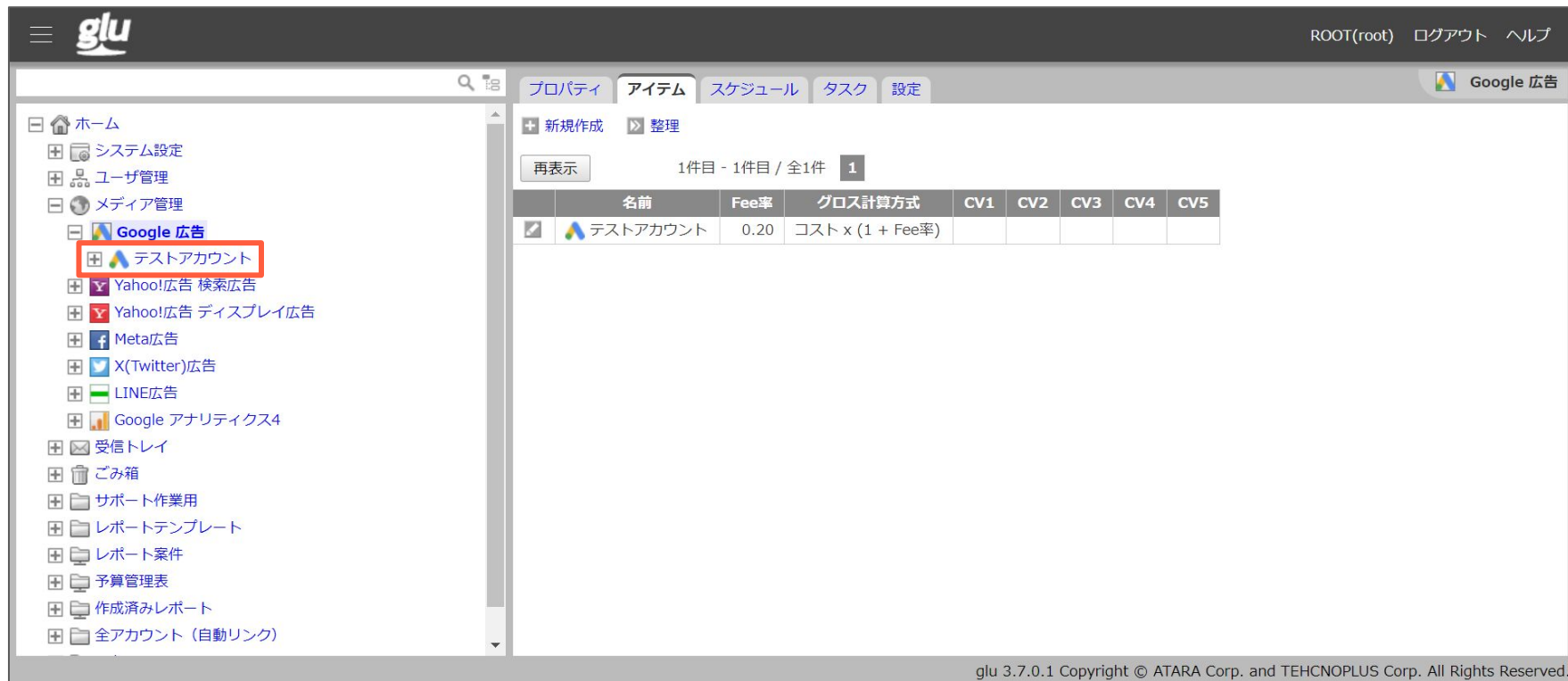
- アカウントID: 1112223334
- アカウント名: テストアカウント
- Fee率: (empty)
- グロス計算方式: 計算なし (dropdown)
- CV1: (empty)
- CV2: (empty)
- CV3: (empty)
- CV4: (empty)
- CV5: (empty)

At the bottom of the dialog, there is a checkbox labeled '保存時にAPI接続を確認' (Check API connection at save) which is checked. To the right of the checkbox are two buttons: '保存' (Save) and 'キャンセル' (Cancel). The '保存' button is highlighted with a red box, and a red arrow points from the 'アカウント名' field to it.

glu 3.7.0.1 Copyright © ATARA Corp. and TEHCNOPLUS Corp. All Rights Reserved.

1.3. アカウント設定の手順（例：Google 広告）（4/4）

アカウント作成が完了しました。



The screenshot displays the ATARA management interface. The top navigation bar includes the 'glu' logo, user information 'ROOT(root)', and links for 'ログアウト' (Logout) and 'ヘルプ' (Help). The main content area is titled 'Google 広告' and contains a sidebar with a menu and a main table of accounts.

Left Sidebar Menu:

- ホーム
- システム設定
- ユーザ管理
- メディア管理
 - Google 広告**
 - テストアカウント** (highlighted with a red box)
 - Yahoo!広告 検索広告
 - Yahoo!広告 ディスプレイ広告
 - Meta広告
 - X(Twitter)広告
 - LINE広告
 - Google アナリティクス4
 - 受信トレイ
 - ごみ箱
 - サポート作業用
 - レポートテンプレート
 - レポート案件
 - 予算管理表
 - 作成済みレポート
 - 全アカウント (自動リンク)

Main Table:

	名前	Fee率	グロス計算方式	CV1	CV2	CV3	CV4	CV5
<input checked="" type="checkbox"/>	テストアカウント	0.20	コスト x (1 + Fee率)					

glu 3.7.0.1 Copyright © ATARA Corp. and TEHCNOPLUS Corp. All Rights Reserved.