



glu リリースノート

IMC 3.7.5 / 4.7.5

IMC の最新バージョンとして 3.7.5 / 4.7.5 を提供いたします。リリース日：2025 年 10 月 24 日

詳細な設定・ご利用方法についてはアタラ サポートチームへお問い合わせください。

新規 メディア 連携

新たに以下に連携しました。

名称	バージョン
Amazon 広告（Amazon DSP）	Amazon Ads API v2

API 更新

以下に対応しました。

名称	バージョン
Adjust	Report service API
Google 広告	v20
Meta 広告（Facebook広告、Instagram広告）	v23
Yahoo! 広告（検索広告、ディスプレイ広告）	v16

機能追加・機能更新

[glu 管理画面]

- ログイン：シングルサインオンに対応

Okta でのシングルサインオンが可能です。ご利用の際は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- メディア管理：Amazon DSP を追加

ご利用の際は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

Amazon DSP については下記ヘルプページをご確認ください。

 glu ヘルプページ：[Amazon 広告 \(Amazon DSP\)](#)

[スケジュール]

- Google アナリティクス：スケジュール設定の「期間」が複数の日数でも内部的には1日分ずつリクエストする

Google アナリティクスのサンプリング対策として1日分ずつ Google 側へリクエストします。

1日分で取得してもサンプリングが起きる場合は取得項目の見直しが必要です。

- Meta 広告（Facebook広告、Instagram広告）：レポート種別を追加

以下のレポート種別がご利用可能になりました。

広告 レベルで取得します。

- 広告性別
- 広告性別アクション別
- 広告年齢別
- 広告年齢アクション別
- 広告性年齢別
- 広告性年齢アクション別

[レポート]

- 視点：「広告アセット名前別(全集計)」を追加

スケジュールの「レポート種別：広告アセット別」で取得したレポートをアセット名で集計します。

レポートタグ：ASPECT=report_aspect_ad_assets_x_name

対応メディア：Google 広告

- Google 広告：新しいネットワークに対応

「ネットワーク（ANTE_FILTER）」での絞り込みには今後対応する予定です。

ネットワーク（ID）：DISCOVER（8520192）、GMAIL（8454656）、MAPS（8585728）

- Google ディスプレイ & ビデオ 360：新しいデバイスに対応

デバイス：Set Top Box（セットトップボックス）

- Meta 広告（Facebook広告、Instagram広告）：以下の視点に対応

標準レポートの「視点」	スケジュールの「レポート種別」
広告性別	広告性別
広告年齢別	広告年齢別
広告ユーザ属性	広告性年齢別
広告性別アクション別	広告性別アクション別
広告年齢アクション別	広告年齢アクション別
広告ユーザ属性アクション別	広告性年齢アクション別

レポートタグ：「視点」ごとの ASPECT は以下のヘルプページを参照ください。

 glu ヘルプページ：[ASPECT](#)

- SmartNews：新しい指標に対応

指標：リード

スケジュール：各種アクション別で取得可能です。

レポートタグ：DYNAMIC_ATTR に記載するアクション名は以下のヘルプページを参照ください。

 glu ヘルプページ：[指標（アクション別）](#)

[レポート自動生成]

- Google Cloud BigQuery：「t 演算子」の機能を拡張

BigQuery 用レポートテンプレートで使用する t 演算子の機能を拡張しました。

使用例：#{t @data[:report_imps]}

キャンペーン名や広告のテキストに含まれる一部の記号や改行が BigQuery 上で SQL エラーを引き起こし、レポートを出力できないことがあります。t 演算子は以下の対応内容でエラーを回避します。

エラーの原因となる文字列	対応内容
バックスラッシュ	「\」へ変更
シングルクォート	バックスラッシュを付与して「\'」へ変更
改行	「\n」という文字列へ変更
タブ	「\t」という文字列へ変更

機能修正

[スケジュール]

- Meta 広告（Facebook広告、Instagram広告）：広告アカウント構造の設定内容で「データ遅延時：無視する/最終試行時は無視する」にしている「エラー終了 (99)」となる事象に対応

※ 「データ遅延時：無視する/最終試行時は無視する」は、エラー終了となる処理であっても実行結果を「正常終了」にする設定です。

[レポート]

- Meta 広告（Facebook広告、Instagram広告）：一部の広告の数値が欠損する事象に対応

[レポート自動生成]

- タスクの「通知」（Google Cloud BigQuery）：処理時間が1時間を超えると「エラー終了(91)」となる事象に対応

