

Excel レポートテンプレート マニュアル

アタラ株式会社



目次

1.	各シートの解説	P3
2.	カスタマイズ方法	
2.1.	メディアを追加する場合	P15
2.2.	指標を追加する場合	P20
2.3.	出力期間・表示期間を変更する場合	P24

1. 各シートの解説

input

データ出力・参照のための日付と説明を記載しています。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	▼raw データの取得期間																									
2	開始日	#NUM!																								
3	終了日	1900/1/31																								
4																										
5	▼メディア_(月別・週別・日別)の開始日指定																									
6	月別	#NUM!																								
7	週別(月曜日)	#NUM!																								
8	日別	#NUM!																								
9																										
10	▼メディア_サマリ期間(デフォルトはrawデータの最大・最小の日付)																									
11	サマリ_期間	1900/01/00-1900/01/00																								
12	サマリ_開始	1900/01/00																								
13	サマリ_終了	1900/01/00																								
14	カスタム_期間																									
15	カスタム_開始日																									
16	カスタム_終了日																									
17																										
18																										
19	メディア数	31																								
20	基準日	#基準日を取得 TYPE=table EDIT=paste DATA=parameter																								
21																										
22																										
23																										
24																										
25																										
26																										
27																										
28																										
29																										

input メディア_サマリ メディア_月別 メディア_週別 メディア_日別 定義 raw_日別 マスタ 正誤チェック + : ◀ ▶

基準日とは、glu からデータを出力する際に、「いつの時点を基点として集計するか」を定める日付のことです。
glu のレポート作成条件に設定されており、1 日前や先月末などの指定をしています。

メディア_サマリ

基準日から過去 13 か月分のデータがメディアごとに表示されます。

12

メディア_サマリ

期間

1900/01/00-1900/01/00

メディア	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	掲載回数	掲載率	掲載単価	完全掲載数	完全掲載単価	費用	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン単価	売上	広告費用対効果
Google 広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 ディスプレイ広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 サマンドジェネレーション キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 ボックス キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 動画 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 アプリ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 P-MAX キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 ショッピング キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Yahoo! 広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Yahoo! 広告 動画検索連動型広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Yahoo! 広告 ディスプレイ広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 リード獲得 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 売上 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 認知度 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 トキワタキ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 エンゲージメント キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 アプリの宣伝 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Microsoft 広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Microsoft 広告 オーディエンス広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Microsoft 広告 P-MAX キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 ウェブサイトへのアクセス キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 友だち追加 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 ウェブサイトコンバージョン キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 動画の再生 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 アプリのインストール キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 商品フィードから販売 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
X 広告 エンゲージメント キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
X 広告 ウェブサイトの訪問者数 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
X 広告 動画の再生数 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
X 広告 リーチ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Criteo 広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
合計	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%

期間：

基準日をもとに、当月を含めた過去 13 か月分の期間を表示します。

基準日とは、glu からデータを出力する際に、「いつの時点をもとに集計するか」を定める日付のことです。glu のレポート作成条件に設定されており、1 日前や先月末などの指定をしています。

input

メディア_サマリ

メディア_月別

メディア_週別

メディア_日別

定義

raw_日別

マスタ

正誤チェック

+

期間：

基準日をもとに、当月を含めた過去 13 か月分の期間を表示します。

基準日とは、glu からデータを出力する際に、「いつの時点をもとに集計するか」を定める日付のことです。
glu のレポート作成条件に設定されており、1 日前や先月末などの指定をしています。

メディア_月別

基準日から過去 13 か月分の月次データがメディアごとに表示されます。

メディア_月別

期間

1900/01/00-1900/01/00

メディア

*

期間

1900/01/00-1900/01/00

メディア

Google 広告 検索広告

開始日	終了日	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	視聴回数	視聴率	視聴単価	完全視聴数	完全視聴単価	費用	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン単価	売上	広告費用対効果
2024/10/1	2024/10/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2024/11/1	2024/11/30	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2024/12/1	2024/12/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/1/1	2025/1/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/2/1	2025/2/28	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/3/1	2025/3/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/4/1	2025/4/30	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/5/1	2025/5/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/6/1	2025/6/30	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/7/1	2025/7/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/8/1	2025/8/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/9/1	2025/9/30	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%
2025/10/1	2025/10/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	0.00%	0	0	0.00%	--	0	0.00%

期間:

基準日をもとに、当月を含めた過去 13 か月分の期間を表示します。

基準日とは、glu からデータを出力する際に、「いつの時点を基点として集計するか」を定める日付のことです。glu のレポート作成条件に設定されており、1 日前や先月末などの指定をしています。

メディア:

4行目には、[マス] シートの D 列（メディア表記）をもとに、メディアが設定されています。

アスタリスク（*）は「すべてのメディア」を意味します。

メディアの追加がある場合は、[マス] シートの D 列を参照し、メディア表記名を入力してください。

視聴回数

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

視聴率

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

視聴単価

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

完全視聴数

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

1

100.00%

T 列から右側は、メディアごとの内訳です。

基準日から過去 13 か月分の週次データがメディアごとに表示されます。

T 列から右側は、メディアごとの内訳です。

メディア_日別

基準日が含まれる月の日次データがメディアごとに表示されます。

メディア_日別

期間1900/01/00-1900/01/00

メディア*

期間1900/01/00-1900/01/00

メディアGoogle 広告 検索広告

日付	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	視聴回数	視聴率	視聴単価	完全視聴数	完全視聴率	単価	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン単価	売上	広告費用対効果
2025/10/29	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
2025/10/30	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
2025/10/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
合計	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%

日付	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	視聴回数	視聴率	視聴単価	完全視聴数	完全視聴率	単価	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン単価	売上	広告費用対効果
2025/10/29	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
2025/10/30	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
2025/10/31	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
合計	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%

期間：

基準日をもとに、当月分の期間を表示します。

基準日とは、glu からデータを出力する際に、「いつの時点を基点として集計するか」を定める日付のことです。glu のレポート作成条件に設定されており、1 日前や先月末などの指定をしています。

メディア：

4行目には、[マスタ] シートの D 列（メディア表記）をもとに、メディアが設定されています。

アスタリスク（*）は「すべてのメディア」を意味します。

メディアの追加がある場合は、[マスタ] シートの D 列を参照し、メディア表記名を入力してください。

S 列から右側は、メディアごとの内訳です。

期間:

基準日をもとに、当月分の期間を表示します。

基準日とは、glu からデータを出力する際に、「いつの時点を基点として集計するか」を定める日付のことです。

glu のレポート作成条件に設定されており、1 日前や先月末などの指定をしています。

メディア:

4行目には、[マス] シートの D 列（メディア表記）をもとに、メディアが設定されています。

アスタリスク（*）は「すべてのメディア」を意味します。

メディアの追加がある場合は、[マス] シートの D 列を参照し、メディア表記名を入力してください。

S 列から右側は、メディアごとの内訳です。

定義

各指標の計算式を記載しています。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	指標	計算式												
2	表示回数	－												
3	クリック数	－												
4	クリック率	クリック数÷表示回数												
5	クリック単価	費用÷クリック数												
6	視聴回数	－												
7	視聴率	視聴回数÷表示回数												
8	視聴単価	費用÷視聴回数												
9	完全視聴数	－												
10	完全視聴単価	費用÷完全視聴数												
11	費用	－												
12	コンバージョン数	－												
13	コンバージョン率	コンバージョン数÷クリック数												
14	コンバージョン単価	費用÷コンバージョン数												
15	売上	－												
16	広告費用対効果	売上÷費用												
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														

raw_日別

指定したタグに応じたデータが表示されます。

タグの詳細内容については、次スライドの[タグについて]を参照してください。

[illegible]

タグについて 1

詳細はヘルプサイトをご参照ください。

<https://help.glu.jp/ja/category/tags/>

タグとは

レポートテンプレートを使用してコンパイルを行い、データを Excel ファイルに読み込むために必要な指示書です。

タグの中に記述する指示内容はディレクティブと呼ばれ、「名前=値」の形式になっています。

データ出力位置について、基本的に「タグ貼り付け位置の左上セル」から書き込みます。

タグについて 2

主要なディレクティブの説明です。詳細はヘルプサイトをご確認ください。

https://help.glu.jp/ja/tags/tags_basic/tags_basic_2/

START_AT=at,{CELL_VALUE='input'!B1}	レポートデータの開始日を指定します。 [input] シートの B2（開始日）を参照しています。
END_AT=at,{CELL_VALUE='input'!B2}	レポートデータの終了日を指定します。 [input] シートの B3（終了日）を参照しています。
ASPECT=report_aspect_campaigns	レポートの集約方式（視点）を指定します。 "report_aspect_campaigns" はキャンペーン別です。
SERIES=report_series_daily	ASPECT で指定した視点を系列（日別、月別）で分割します。 "report_series_dailys" は日別です。
ITEMS=	レポートに出力したい項目のアイテム番号を指定します。 アイテム番号は、視点（ASPECT）によって変わります。アイテム番号の確認方法は、下記をご参照ください。 https://help.glu.jp/ja/faq/report_tag_output/report_tag_output1/
INCLUDE_FORMULA=graft:action_reports	graft 機能です。 graft 機能をタグの記述に使用すると、キャンペーンや広告ごとの指標（表示回数・クリック数など）とアクションごとの数値を一緒にしたレポートの作成が可能です。 https://help.glu.jp/ja/tags/tags_advanced/graft-media-actions/ ITEMS には、 DYNAMIC_ATTR の使用により動的に増えたカラムのアイテム番号を入力します。 例えば、レポートタグの出力項目の最後尾の番号が 200 だった場合、 DYNAMIC_ATTR の数値を出力するためには 201 を ITEMS へ入力します。

マスタ

[raw_日別] シートの D 列（媒体）と G 列（キャンペーンタイプ）の組み合わせにもとづき、
[raw_日別] シートの AD 列（表記）を判定するためのメディアマスタです。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	媒体	キャンペーンタイプ	トリガー	表記	更新日	メモ											
2	AW	SEARCH	AWSEARCH	Google 広告 検索広告													
3	AW	DISPLAY	AWDISPLAY	Google 広告 ディスプレイ広告													
4	AW	DISCOVERY	AWDISCOVERY	Google 広告 デマンドジェネレーション キャンペーン													
5	AW	DEMAND_GEN	AWDEMAND_GEN	Google 広告 デマンドジェネレーション キャンペーン													
6	AW	HOTEL	AWHOTEL	Google 広告 ホテル キャンペーン													
7	AW	VIDEO	AWVIDEO	Google 広告 動画 キャンペーン													
8	AW	MULTI_CHANNEL	AWMULTI_CHANNEL	Google 広告 アプリ キャンペーン													
9	AW	PERFORMANCE_MAX	AWPERFORMANCE_MAX	Google 広告 P-MAX キャンペーン													
10	AW	SHOPPING	AWSHOPPING	Google 広告 ショッピング キャンペーン													
11	SS	STANDARD															
12	SS	DYNAMIC ADS FOR S															
13	IM	STANDARD															
14	FB	OUTCOME_LEADS															
15	FB	OUTCOME_SALES															
16	FB	OUTCOME_AWARENESS	FBOUTCOME_AWARENESS	Meta広告 認知度 キャンペーン													
17	FB	LINK_CLICKS	FBLINK_CLICKS	Meta広告 トラフィック キャンペーン													
18	FB	OUTCOME_ENGAGEMENT	FBOUTCOME_ENGAGEMENT	Meta広告 エンゲージメント キャンペーン													
19	FB	APP_INSTALLS	FBAPP_INSTALLS	Meta広告 アプリの宣伝 キャンペーン													
20	BING	SEARCH	BINGSEARCH	Microsoft 広告 検索広告													
21	BING	SEARCH & CONTENT	BINGSEARCH & CONTENT	Microsoft 広告 オーディエンス広告													
22	LAP	VISIT_MY_WEBSITE	LAPVISIT_MY_WEBSITE	LINE広告 ウェブサイトへのアクセス キャンペーン													
23	LAP	GAIN_FRIENDS	LAPGAIN_FRIENDS	LINE広告 友だち追加 キャンペーン													
24	LAP	WEBSITE_CONVERSION	LAPWEBSITE_CONVERSION	LINE広告 ウェブサイトコンバージョン キャンペーン													
25	LAP	VIDEO_VIEW	LAPVIDEO_VIEW	LINE広告 動画の再生 キャンペーン													
26	LAP	APP_INSTALL	LAPAPP_INSTALL	LINE広告 アプリのインストール キャンペーン													
27	LAP	DYNAMIC_PRODUCT	LAPDYNAMIC_PRODUCT	LINE広告 商品フィードから販売 キャンペーン													
28	TW	ENGAGEMENTS	TWENGAGEMENTS	X広告 エンゲージメント数 キャンペーン													
29	TW	WEBSITE_CLICKS	TWWEBSITE_CLICKS	X広告 ウェブサイトの訪問者数 キャンペーン													

マスターデータに存在しない媒体やキャンペーンタイプは、必要に応じて追加してください。
キャンペーンタイプの指定がない場合は空欄にしてください。

input メディア_サマリ **メディア_月別** **メディア_週別** **メディア_日別** 定義 raw_日別 **マスタ** 正誤チェック +

正誤チェック

ローデータと各表の数値が一致しているかを確認できます。

	A	B	C	D	G	J	L	M	P	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
1																								
2	シート	トリガー	表示回数	クリック数	視聴回数	完全視聴数	費用	コンバージョン数	売上															
3	メディア_サマリ	合計	0	0	0	0	¥0	0	¥0															
4	raw_日別		0	0	0	0	¥0	0	¥0															
5	正誤チェック		TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE															
6	差分		0	0	0	0	0	0	0															
7																								
8	シート	トリガー	表示回数	クリック数	視聴回数	完全視聴数	費用	コンバージョン数	売上															
9	メディア_月別	合計	0	0	0	0	¥0	0	¥0															
10	raw_日別		0	0	0	0	¥0	0	¥0															
11	正誤チェック		TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE															
12	差分		0	0	0	0	0	0	0															
13																								
14	シート	トリガー	表示回数	クリック数	視聴回数	完全視聴数	費用	コンバージョン数	売上															
15	メディア_週別	合計	0	0	0	0	0	0	0															
16	raw_日別		0	0	0	0	¥0	0	¥0															
17	正誤チェック		TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE															
18	差分		0	0	0	0	0	0	0															
19																								
20	シート	トリガー	表示回数	クリック数	視聴回数	完全視聴数	費用	コンバージョン数	売上															
21	メディア_日別	合計	0	0	0	0	¥0	0	¥0															
22	raw_日別		0	0	0	0	¥0	0	¥0															
23	正誤チェック		TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE															
24	差分		0	0	0	0	0	0	0															
25																								
26																								
27																								
28																								
29																								

< >

input

メディア_サマリ

メディア_月別

メディア_週別

メディア_日別

定義

raw_日別

マスク

正誤チェック

+

:

✓

2. カスタマイズ方法

1. メディアを追加する場合

メディアを追加する場合 (1/4)

1. [マスタ] シートに、追加するメディアの情報を入力します。

A	B	C	D	E	F	G
媒体	キャンペーンタイプ	トリガー	メディア表記	更新日	メモ	
1	AW	SEARCH	AWSEARCH	Google 広告 検索広告		
2	AW	DISPLAY	AWDISPLAY	Google 広告 ディスプレイ広告		
3	AW	DISCOVERY	AWDISCOVERY	Google 広告 デマンドジェネレーション キャンペーン		
4	AW	DEMAND_GEN	AWDEMAND_GEN	Google 広告 デマンドジェネレーション キャンペーン		
5	AW	HOTEL	AWHOTEL	Google 広告 ホテル キャンペーン		
6	AW	VIDEO	AWVIDEO	Google 広告 動画 キャンペーン		
7	AW	MULTI_CHANNEL	AWMULTI_CHANNEL	Google 広告 アプリ キャンペーン		
8	AW	PERFORMANCE_MAX	AWPERFORMANCE_MAX	Google 広告 P-MAX キャンペーン		
9	AW	SHOPPING	AWSHOPPING	Google 広告 ショッピング キャンペーン		
10	SS	STANDARD	SSSTANDARD	Yahoo! 広告 検索広告		
11	SS	DYNAMIC ADS FOR SEARCH	SSDYNAMIC ADS FOR SEARCH	Yahoo! 広告 動的検索連動型広告		
12	IM	STANDARD	IMSTANDARD	Yahoo! 広告 ディスプレイ広告		
13	FB	OUTCOME_LEADS	FBOUTCOME_LEADS	Meta 広告 リード獲得 キャンペーン		
14	FB	OUTCOME_SALES	FBOUTCOME_SALES	Meta 広告 売上 キャンペーン		
15	FB	OUTCOME_AWARENESS	FBOUTCOME_AWARENESS	Meta 広告 認知度 キャンペーン		
16	FB	LINK_CLICKS	FBLINK_CLICKS	Meta 広告 トラフィック キャンペーン		
17	FB	OUTCOME_ENGAGEMENT	FBOUTCOME_ENGAGEMENT	Meta 広告 エンゲージメント キャンペーン		
18	FB	APP_INSTALLS	FBAPP_INSTALLS	Meta 広告 アプリの宣伝 キャンペーン		
19	BING	SEARCH	BINGSEARCH	Microsoft 広告 検索広告		
20	BING	SEARCH & CONTENT	BINGSEARCH & CONTENT	Microsoft 広告 オーディエンス広告		
21	LAP	VISIT_MY_WEBSITE	LAPVISIT_MY_WEBSITE	LINE 広告 ウェブサイトへのアクセス キャンペーン		
22	LAP	GAIN_FRIENDS	LAPGAIN_FRIENDS	LINE 広告 友だち追加 キャンペーン		
23	LAP	WEBSITE_CONVERSION	LAPWEBSITE_CONVERSION	LINE 広告 ウェブサイトコンバージョン キャンペーン		
24	LAP	VIDEO_VIEW	LAPVIDEO_VIEW	LINE 広告 動画の再生 キャンペーン		
25	LAP	APP_INSTALL	LAPAPP_INSTALL	LINE 広告 アプリのインストール キャンペーン		
26	LAP	DYNAMIC_PRODUCT	LAPDYNAMIC_PRODUCT	LINE 広告 商品フィードから販売 キャンペーン		
27	TW	ENGAGEMENTS	TWENGAGEMENTS	X 広告 エンゲージメント数 キャンペーン		
28	TW	WEBSITE_CLICKS	TWWEBSITE_CLICKS	X 広告 ウェブサイトの訪問者数 キャンペーン		
29	TW	VIDEO_VIEWS	TWVIDEO_VIEWS	X 広告 動画の再生数 キャンペーン		
30	TW	REACH	TWREACH	X 広告 リーチ キャンペーン		
31	CO		CO	Criteo 広告		
32	FB	OUTCOME_TRAFFIC	FBOUTCOME_TRAFFIC	Meta 広告 トラフィック キャンペーン	2025/9/3	追加
33	BING	PERFORMANCE_MAX	BINGPERFORMANCE_MAX	Microsoft 広告 P-MAX キャンペーン	2025/9/3	追加
34						
35						
36						
37						

< >
メディア_サマリ
メディア_月別
メディア_週別
メディア_日別
定義
raw_日別
input
マスタ
正誤チェック
+

メディアを追加する場合 (2/4)

2. [メディア_サマリ] シートに行を挿入し、他の行と同様にメディア名と数式を入力します。

メディア_サマリ															
期間		1900/01/00-1900/01/00													
メディア	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	視聴回数	視聴率	視聴単価	完全視聴数	完全視聴単価	費用	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン単価	売上	広告費用対効果
Google 広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 ディスプレイ広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 マーケティングエクスプレッション キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 マーケティング キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 動画 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 アプリ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 P-MAX キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Google 広告 ショッピング キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Yahoo! 広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Yahoo! 広告 動画検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Yahoo! 広告 ディスプレイ広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 リーダーボード キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 売上 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 認知度 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 トラフィック キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 エンゲージメント キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Meta 広告 アプリの宣伝 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Microsoft 広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Microsoft 広告 サーチ エンジン広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Microsoft 広告 P-MAX キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 ウェブサイトへのアクセス キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 友だちの承認 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 ウェブサイトコンバージョン キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 動画の再生 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 アプリのインストール キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
LINE 広告 商品フィードから販売 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
X 広告 エンゲージメント キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
X 広告 ウェブサイトの訪問数 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
X 広告 動画の再生数 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
X 広告 リーチ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
Criteo 広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%
合計	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	0%

メディアを追加する場合 (3/4)

3. 各メディアのシート（月別・週別・日別）で表を複製します。

[illegible]

メディアを追加する場合 (4/4)

4. 複製した表のメディアのセルに、追加したいメディア表記を入力します。

[illegible]

カスタマイズ方法

2. 指標を追加する場合

指標を追加する場合 (1/3)

1. [raw_日別] シートのレポートタグに、指標のアイテム番号を追加します。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	対象年月日	階層1	階層2	メディア	アカウント名	アカウントID	キャン	キャン	キャン	キャンペーンID
2	GROUP=report_group_default START_AT=at:5[CELL_VALUE=Input!B1] END_AT=at:5[CELL_VALUE=Input!B2] ASPECT=report_aspect_campaigns SERIES=report_series_daily SEGMENT=report_segment_none SELECTOR= DAILY_LEVEL=any FROM_LEVEL= ANTE_FILTER=report_ante_filter_none MED_FILTER=report_med_filter_none POST_FILTER=report_post_filter_none ROUND_UP=report_round_up_none SHOW_SEGMENT=report_show_segment_none SHOW_SERIES=report_show_series_none SHOW_ALL_ASPECT_ROWS=false SUM=report_show_sum_none WRAP_ROWS=false FLAT=true									
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										

指標を追加する場合 (2/3)

2. [メディア_サマリ] シートに、指標の列を追加し、計算式を入力します。

メディア_サマリ																
期間		1900/01/00-1900/01/00														
メディア	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	掲載回数	掲載率	掲載単価	完全掲載数	完全掲載単価	費用	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン単価	売上	広告費用対効果	
Google 広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Google 広告 ディスプレイ広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Google 広告 標準ディスプレイ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Google 広告 標準 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Google 広告 動画 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Google 広告 アプリ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Google 広告 P-MAX キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Google 広告 ショッピング キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Yahoo!広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Yahoo!広告 動画検索動画型広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Yahoo!広告 ディスプレイ広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Meta広告 リード獲得 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Meta広告 売上 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Meta広告 認知度 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Meta広告 トキアタキ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Meta広告 エンゲージメント キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Meta広告 アプリの宣伝 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Microsoft 広告 検索広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Microsoft 広告 オーディエンス広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Microsoft 広告 P-MAX キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
LINE広告 ウェブサイトへのアクセス キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
LINE広告 友だち追加 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
LINE広告 ウェブサイトコンバージョン キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
LINE広告 動画の再生 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
LINE広告 アプリのインストール キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
LINE広告 商品フィードから販売 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
X広告 エンゲージメント キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
X広告 ウェブサイトの訪問数 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
X広告 動画の再生数 キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
X広告 リーチ キャンペーン	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
Criteo広告	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	
合計	0	0	0.00%	--	0	0.00%	--	0	--	¥0	0	0.00%	--	¥0	%	

メディア_サマリ

メディア_月別

メディア_週別

メディア_日別

定義 (作業中)

raw_日別

input

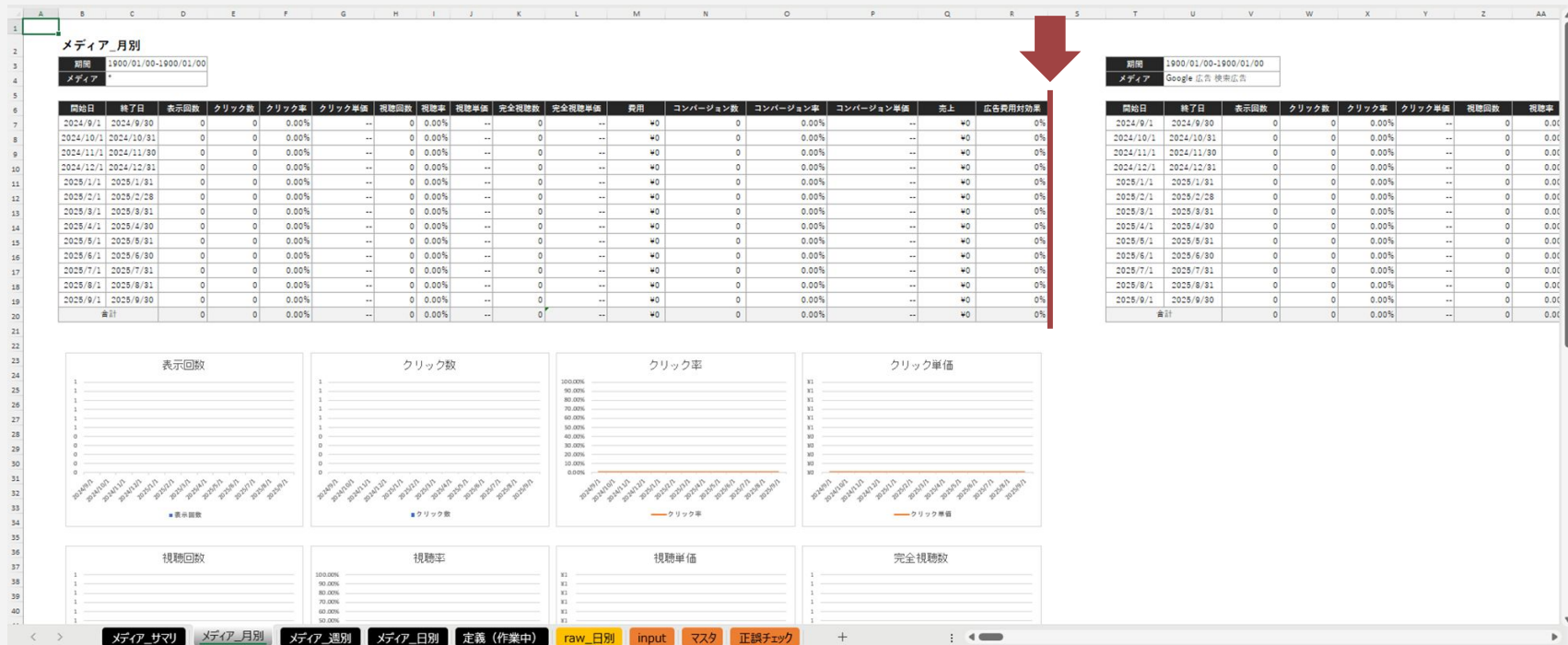
マスタ

正誤チェック

+

指標を追加する場合 (3/3)

3. 各シートのメディアごとに、指標の列を追加し、計算式を入力します。



カスタマイズ方法

3. 出力期間・表示期間を変更する場合

出力期間・表示期間を変更する場合

[input]シートの色付きセルに、任意の日付を入力します。

The screenshot shows a spreadsheet with the following sections and instructions:

- raw データの取得期間 (Raw Data Acquisition Period):**
 - 開始日 (Start Date): 2024/10/1
 - 終了日 (End Date): 2025/10/31
 - Callout: raw データの出力期間を変更する場合、開始日と終了日を入力します。
- メディア_(月別・週別・日別)の開始日指定 (Media Start Date Specification):**
 - 月別 (Monthly): 2024/10/1
 - 週別(月曜日) (Weekly (Monday)): 2024/10/1
 - 日別 (Daily): 2025/10/1
 - Callout: 月別・週別・日別シートの表示期間を変更する場合、開始日を入力します。
- メディア_サマリ期間 (デフォルトはrawデータの最大・最小の日付) (Media Summary Period (Default is the maximum/minimum date of raw data)):**
 - サマリ_期間 (Summary Period): 1900/01/00-1900/01/00
 - サマリ_開始 (Summary Start): 1900/01/00
 - サマリ_終了 (Summary End): 1900/01/00
 - カスタム_期間 (Custom Period): [Empty]
 - カスタム_開始日 (Custom Start Date): [Empty]
 - カスタム_終了日 (Custom End Date): [Empty]
 - Callout: [メディア_サマリ] シートの表示期間を変更する場合、開始日と終了日を入力します。
- メディア数 (Media Count):**
 - メディア数 (Media Count): 31
 - 基準日 (Reference Date): #基準日を取得 (Get Reference Date)
 - Callout: 基準日を出力します。基準日とは、glu からデータを出力する際に、「いつの時点をもとに集計するか」を定める日付のことです。glu のレポート 作成条件などで管理しており、1 日前や先月末などの指定をしています。

The bottom of the screen shows a navigation bar with tabs: input, メディア_サマリ, メディア_月別, メディア_週別, メディア_日別, 定義, raw_日別, マスタ, 正誤チェック.



ATARA