



glu リリースノート

IMC 3.7.4 / 4.7.4

IMC の最新バージョンとして 3.7.4 / 4.7.4 を提供いたします。リリース日：2025 年 7 月 1 日

詳細な設定・ご利用方法についてはアタラ サポートチームへお問い合わせください。

新規 API 連携

新たに以下に連携しました。

名称	バージョン
SmartNews Ads	Marketing API v2

API 更新

以下のバージョンに対応しました。

名称	バージョン
Google 広告	v18

機能追加・機能更新

[glu 管理画面]

- メディア管理：SmartNews Ads のマスタアカウントへ [マスタアカウントID] を追加

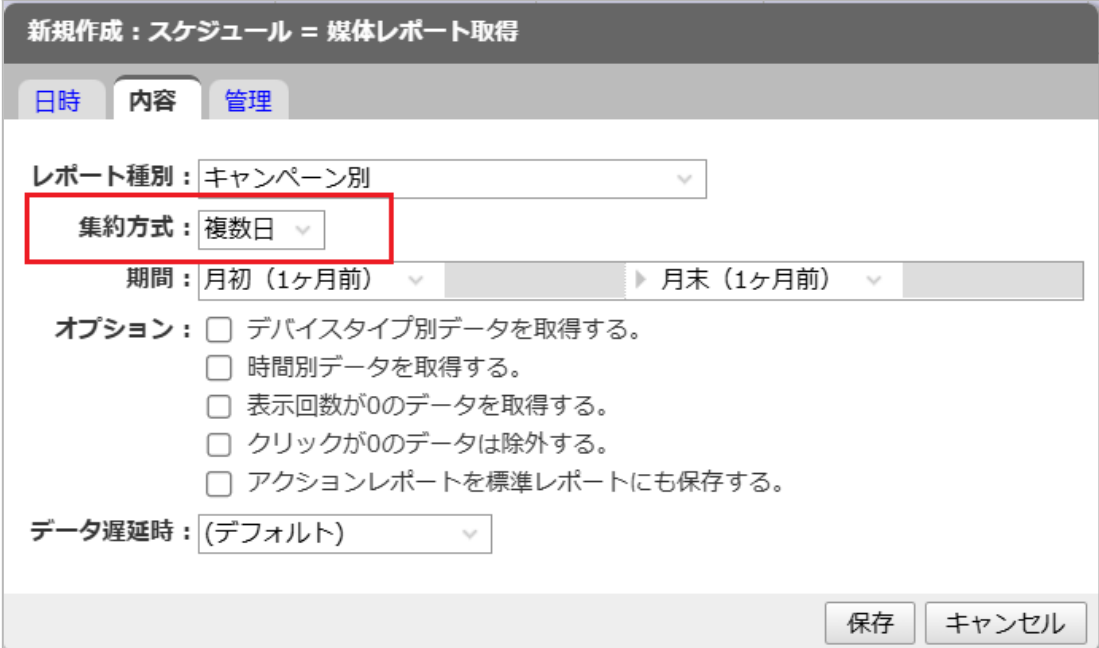
従来の「API Key」は不要になりました。

新しい API への接続については下記ヘルプページをご確認ください。

 glu ヘルプページ： [事前準備](#)

[スケジュール]

- 集約方式：「任意期間」から「複数日」へ表示名を変更



新規作成：スケジュール = 媒体レポート取得

日時 内容 管理

レポート種別： キャンペーン別

集約方式： 複数日

期間： 月初 (1ヶ月前) 月末 (1ヶ月前)

オプション：
☐ デバイスタイプ別データを取得する。
☐ 時間別データを取得する。
☐ 表示回数が0のデータを取得する。
☐ クリックが0のデータは除外する。
☐ アクションレポートを標準レポートにも保存する。

データ遅延時： (デフォルト)

保存 キャンセル

- TikTok 広告：レポート種別を追加

以下のレポート種別がご利用可能になりました。

広告グループ レベルで取得します。

- 性別
- 性別アクション別
- 年齢別
- 年齢アクション別
- 性年齢別
- 性年齢アクション別

[レポート]

- 標準レポート：データ要素へ [指定期間 (x.00)] を追加

スケジュールの「集約方式：複数日」にて取得したレポートを出力する際に使用します。

レポートの期間をスケジュールの実行結果の期間と一致させてご利用ください。

データ要素に「指定期間」を選択すると「FROM_LEVEL」に x.00 として表れ、[期間] の開始日から終了日までの日数を自動算出します。

[計算式]

指定期間 (x.00) = 終了日 - 開始日 + 1

[ご利用例] 2025 年 1 月 31 日にキャンペーン別レポートのリーチを出力する

スケジュール設定の期間は「月初（1ヶ月前） - 1 日前」の場合

2025 年 1 月 31 日時点の実行結果は「2024年12月01日 - 2025年01月30日」

・標準レポート

以下の設定にて [再表示] する

- 視点：キャンペーン別
- データ要素：キャンペーン 指定期間
- 期間：カスタム 2024-12-01 ▶ 2025-01-30

The screenshot shows a web interface for configuring a report. It has several tabs at the top: '条件詳細を開く', 'エクスポート', and 'レポートタグエディタ'. The main area is divided into sections: 'データの紐付け' (Data Linking), 'データの絞り込み' (Data Filtering), '表形式' (Table Format), and '設定' (Settings). In the 'データの絞り込み' section, '視点' (View) is set to 'キャンペーン別' (By Campaign), 'データ要素' (Data Element) is set to 'キャンペーン' (Campaign), and '指定期間' (Specified Period) is selected. In the '設定' section, '日別可能' (Daily Possible) is set to 'すべて' (All), and '条件保存' (Save Conditions) is set to '保存しない' (Do not save). The '期間' (Period) is set to 'カスタム' (Custom) with dates '2024-12-01' and '2025-01-30'. A '再表示' (Refresh) button is at the bottom left.

・レポートタグ

レポート作成時の基準日は「前日（2025 年 1 月 30 日）」の場合

None

日付を「from」で指定

START_AT(PERIOD_START)=from,day,29,0

END_AT(PERIOD_END)=from,day,0,0

ASPECT=report_aspect_campaigns

FROM_LEVEL=campaigns:x.00

None

日付を「at」で直に指定

START_AT(PERIOD_START)=at,2024-12-01

END_AT(PERIOD_END)=at,2025-01-30

- Google 広告：性別、年齢別、子供の有無別レポートで指標「エンゲージメント」に対応

ディスプレイへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Google 広告：新しいネットワーク「GOOGLE_OWNED_CHANNELS」に対応

「ネットワーク（ANTE_FILTER）」での絞り込みには今後対応する予定です。

- Meta 広告（Facebook 広告、Instagram 広告）：新しいネットワークに対応

「ネットワーク（ANTE_FILTER）」での絞り込みには以下をご利用ください。

ネットワーク	ANTE_FILTER
Facebook 広告 Threads	report_ante_filter_media_fb_threads

- Meta 広告（Facebook 広告、Instagram 広告）：新しい配置に対応

配置：Threadsフィード（threads_feed）

- SmartNews Ads：指標「リーチ」「フリークエンシー」の取得に対応

ディスプレイへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Pinterest アド：下記の指標に対応

スケジュールは各種アクション別を使用します。

- 合計注文金額（購入）
- 合計クリックスルー注文金額（購入）
- 合計エンゲージメント注文金額（購入）
- 合計ビュースルー注文金額（購入）
- ウェブ注文金額（購入）
- ウェブクリックスルー注文金額（購入）
- ウェブエンゲージメント注文金額（購入）
- ウェブビュースルー注文金額（購入）
- 合計注文金額（登録）
- 合計クリックスルー注文金額（登録）
- 合計エンゲージメント注文金額（登録）

- 合計ビュースルー注文金額（登録）
- 合計注文金額（カスタム）

指標ごとの API 名は以下のヘルプページを参照ください。

 glu ヘルプページ：[指標（アクション別）](#)

・レポートタグ

DYNAMIC_ATTR 使用時の「カラム名（アクションの数値）」はコンバージョン数と注文金額で異なります。コンバージョン数は「met_conv_t」、注文金額は「met_revenue_t」を使用してください。

None

例)

- ・「合計コンバージョン数（購入）」は TOTAL_CHECKOUT の met_conv_t
`DYNAMIC_ATTR[cv01]=number,0,"SUM(RX.cv01)","", "SUM(RX.met_conv_t * (MX.data ='TOTAL_CHECKOUT'))"`
- ・「合計注文金額（購入）」は TOTAL_CHECKOUT の met_revenue_t
`DYNAMIC_ATTR[cv01_value]=money,0,"SUM(RX.cv01_value)","", "SUM(RX.met_revenue_t * (MX.data ='TOTAL_CHECKOUT'))"`

- TikTok 広告：以下の視点に対応

視点	スケジュールの「レポート種別」
性別、性別(全集計)	性別
年齢別、年齢別(全集計)	年齢別
ユーザ属性、ユーザ属性(全集計)	性年齢別
性別アクション別	性別アクション別
年齢アクション別	年齢アクション別
ユーザ属性アクション別	性年齢アクション別

・レポートタグ

各視点ごとの ASPECT は以下のヘルプページを参照ください。

 glu ヘルプページ：[ASPECT](#)

機能修正

[glu 管理画面]

- キャンペーン以下：[プロパティ] の編集を操作できない事象に対応

3.7.2 / 4.7.2 より発生した事象です。

[レポート自動生成]

- タスクの「通知」（メール送信）：レポート送信先メールアドレスが未設定の際に「通知」が「エラー終了(99)」となる事象に対応

通知のタスクが「正常終了」となるように対応しました。

3.7.3 / 4.7.3 より発生した事象です。

メールアドレスは未設定のためメール送信は行いません。

