



glu リリースノート

IMC 3.7.2 / 4.7.2

IMC の最新バージョンとして 3.7.2 / 4.7.2 を提供いたします。リリース日：2025 年 4 月 28 日

詳細な設定・ご利用方法についてはアタラ サポートチームへお問い合わせください。

API 更新

以下のバージョンに対応しました。

名称	バージョン
Amazon 広告（ポートフォリオの API）	v3
Apple Ads（旧 Apple Search Ads）	v5
Criteo	v2024-10
Yahoo!広告 検索広告	v15
Yahoo!広告 ディスプレイ広告	v15

機能追加・機能更新

[glu 管理画面]

- Apple Search Ads：「Apple Ads」へ変更

メディア側の名称変更に伴い管理画面上の「種別」「所在」の名称を変更しました。

マスタアカウント名は随時変更可能です。

- Google アナリティクス：サブプロパティのみへのアクセス権限での API 接続に対応

サブプロパティへの閲覧権限（アカウントやプロパティへの権限無し）でもレポート取得が可能です。

アカウント新規作成後、「解析ツールプロファイル」を新規作成してサブプロパティの ID と名前を入力します。

[スケジュール]

- Google 広告：「アセットグループ別」を追加

アセット グループごとの指標を取得可能です。

※ アセット グループ配下のアセットは取得しません。アセットを取得するためには「アセットグループアセット一覧」（指標無し）をご利用ください。

- Google 広告：「キーワード別(代替1)」を追加

取得する指標は「品質スコア（履歴）」のみです。

レポート種別「キーワード別(代替1)」は以下の設定でお願いします。

設定内容	
オプション	「デバイスタイプ別データを取得する。」のチェックは不可

- Meta広告（Facebook広告、Instagram広告）：レポート種別「地域アクション別」に対応

広告グループのレベルで地域ごとに各種エンゲージメントの数値を取得可能です。

標準イベントやカスタムコンバージョンの数値はメディア側管理画面同様に取得できません。

- X広告（旧 Twitter広告）：レポート種別「キャンペーン別(代替1)」に対応

取得する指標は「リーチしたオーディエンスの合計数」・「平均フリークエンシー」のみです。

レポート種別「キャンペーン別(代替1)」は以下の設定でお願いします。

設定内容	
オプション	「デバイスタイプ別データを取得する。」のチェックは不可

[レポート]

- Google 広告：アセットグループ別レポートに対応

以下の項目をご利用可能です。

アセット グループ名、アセット グループ ID

表示回数、クリック数、費用、コンバージョン、コンバージョン値、すべてのコンバージョン、すべてのコンバージョン値、ビュースルー コンバージョン、インタラクション

- Google 広告：「品質スコア（履歴）」に対応

ダイスの「品質スコア」にてご利用可能です。

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

スケジュールは「キーワード別(代替1)」を使用します。

【重要】

従来の「品質スコア」（履歴を持たない）を引き続きご利用になる場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Google 広告：広告の属性「広告の有効性」に対応

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

API では以下の値が入ります。

None

AVERAGE
EXCELLENT
GOOD
NO_ADS
PENDING
POOR
UNKNOWN
UNSPECIFIED

- Google 広告：広告タイプ「デマンド ジェネレーション カルーセル広告」（ DEMAND_GEN_CAROUSEL_AD）の画像、広告文の取得に対応

- LINE 広告：「動画（再生開始回数）」に対応

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Meta 広告（Facebook 広告、Instagram 広告）：「入札戦略」と「パフォーマンス目標」に対応

スケジュールの「広告グループアカウント構造」または「広告アカウント構造」で取得可能です。

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

項目名	コンポーネント
入札戦略	キャンペーン、広告グループ
パフォーマンス目標	広告グループ

- Meta 広告（Facebook 広告、Instagram 広告）：カタログセグメントのコンバージョン関連指標に対応

スケジュールは各種アクション別を使用します。

対応した指標の例

- ・シェアされたアイテムの購入
- ・購入のコンバージョン値(シェアされたアイテムのみ)

アクション名は data と name で名称が異なります。

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

例) シェアされたアイテムの購入

項目名	アクション名 (API 名)
アクション名 (data)	omni_purchase
アクション名 (name)	catalog_segment.omni_purchase

DYNAMIC_ATTR での記載例

None

- ・「シェアされたアイテムの購入」の値と通常の「購入」の値との両方を出力可能
`DYNAMIC_ATTR[cv01]=decimal,0,"SUM(RX.cv01)","", "SUM(RX.met_conv_t * (MX.data = 'omni_purchase'))"`
- ・「シェアされたアイテムの購入」の値を出力可能

```
DYNAMIC_ATTR[cv01]=decimal,0,"SUM(RX.cv01)","", "SUM(RX.met_conv_t * (MX.name ='catalog_segment.omni_purchase'))"
```

- ・「購入」の値を出力可能

```
DYNAMIC_ATTR[cv01]=decimal,0,"SUM(RX.cv01)","", "SUM(RX.met_conv_t * (MX.name ='omni_purchase'))"
```

- Microsoft 広告：新しいデバイス「Connected TVs」に対応

- Pinterest アド：以下の指標に対応

スケジュールの各種アクション別レポートで取得可能です。

レポートタグの記載方法についてご不明な点はアタラ サポートチームまでお知らせください。

項目名	アクション名 (API 名)
総インプレッション数	IMPRESSION_1
インプレッション数 (ペイド)	IMPRESSION_1
インプレッション数 (アーンド)	IMPRESSION_2
ピンクリック数	TOTAL_CLICKTHROUGH
ピンクリック数 (ペイド)	CLICKTHROUGH_1
ピンクリック数 (アーンド)	CLICKTHROUGH_2
エンゲージメント数	TOTAL_ENGAGEMENT
エンゲージメント数 (ペイド)	ENGAGEMENT_1
エンゲージメント数 (アーンド)	ENGAGEMENT_2
保存数 (ペイド)	REPIN_1
保存数 (アーンド)	REPIN_2

- SmartNews：下記イベントに対応

スケジュールの各種アクション別レポートで取得可能です。

(※) アクション別レポート以外にキャンペーン別、広告別でも取得可能です。

項目名	アクション名 (API 名)
-----	----------------

支払い情報追加数	addPaymentInfo
カート追加数（※）	addToCart
ウィッシュリスト追加数	addToWishList
予約数	booking
会員登録数（※）	completeRegistration
問い合わせ数	contact
製品のカスタマイズ数	customizeProduct
寄付数	donate
ダウンロード数	download
場所の検索数	findLocation
チェックアウト開始数	initiateCheckout
インストール数	install
ログイン数	login
商品購入数（※）	purchase
検索数	search
共有数	share
サインアップ数	signUp
トライアル数	startTrial
応募数（※）	submitForm
課金数（※）	subscribe
訪問時間数	timeSpent
詳細ページ数（※）	viewContent
カート確認数	visitCart

- X広告（旧 Twitter広告）：「リーチしたオーディエンスの合計数」「平均フリークエンシー」に対応

スケジュールは「キャンペーン別(代替1)」を使用します。

ご利用可能な視点はキャンペーン別のみです。

ダイスの「リーチ」・「フリークエンシー」にてご利用可能です。

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- X広告（旧 Twitter広告）：広告グループの「開始日」と「終了日」に対応

スケジュールは「広告グループ別」「広告アカウント構造」を使用します。

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Yahoo!広告 検索広告：広告の属性「広告の有効性」に対応

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

API では以下の値が入ります。

None

Excellent

Good

Average

Poor

Pending

-

- Yahoo!広告 ディスプレイ広告：新しい広告タイプに対応

メディア側の広告タイプ	glu での広告タイプ（API 名）
レスポンス（友だち追加）	RESPONSIVE_GAIN_FRIENDS_AD

[外部サービス管理]

- Google Workspace：「Google スプレッドシート」出力時の処理機能を強化

機能修正

[スケジュール]

- Google 広告：「キャンペーン別(代替1)」の対応により起きた問題を修正

3.7.1 / 4.7.1 で対応した「キャンペーン別(代替1)」と「キャンペーン別」を取得するといずれか後に取得し終わったほうが先に取得し終わったほうのレポートデータを消してしまう問題を修正しました。

- Google 広告：「アセットグループ組み合わせ構造」「アセットグループアセット構造」の「エラー終了 (40)」に対応

- LINE 広告：「オプション：デバイスタイプ別データを取得する。」設定時の「エラー終了 (23)」に対応

- Meta 広告（Facebook 広告、Instagram 広告）：「集約方式：日別」のときに期間の開始日が「期間：実行当日」以外でも当日データを取得できるように対応

- Microsoft 広告：「広告別」「広告アクション別」の「エラー終了 (99)」に対応

- TikTok 広告：「広告別」の取得時にキャンペーン別レポートを上書きする挙動を修正

[レポート]

- Meta 広告（Facebook 広告、Instagram 広告）：広告の最終ページ URL が途切れる問題に対応
広告の URL 関連項目に保存可能な文字数を拡大しました。

