



glu リリースノート

IMC 3.7.1 / 4.7.1

IMC の最新バージョンとして 3.7.1 / 4.7.1 を提供いたします。リリース日：2024 年 12 月 5 日

詳細な設定・ご利用方法についてはアタラ サポートチームへお問い合わせください。

API 更新

以下のバージョンに対応しました。

名称	バージョン
Amazon 広告（スポンサーディスプレイ広告のレポート）	v3
Facebook 広告	v21.0

機能追加・機能更新

[メディア管理]

- Amazon 広告：新しい API 認可方式へ対応

glu の開発者情報も新しくなるため、認証コードの再設定が必要になります。

[スケジュール]

- Google 広告：「キャンペーン別(代替1)」を追加

レポート種別「キャンペーン別(代替1)」は以下の設定でお願いします。

取得する指標は「ユニークユーザー数」・「平均表示頻度（ユーザーあたり）」のみです。

設定内容	
集約方式	「月別」のみ
オプション	「デバイスタイプ別データを取得する。」のチェックは不可 「表示回数が0のデータを取得する。」のチェックは必須

- Facebook 広告：「年齢アクション別」・「性別アクション別」に対応

- Yahoo!広告 検索広告：「広告アカウント構造」で取得する項目を追加

glu 3.4.6 で対応した「レスポンシブ検索広告」（広告タイプ：RESPONSIVE ADS FOR SEARCH）の「タイトル」と「説明文」を広告アカウント構造でも取得します。
従来と同じく「広告別」と「広告アクション別」でも取得します。

[レポート]

- Criteo：アトリビューションモデルごとの「売上」（Revenue）に対応

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Facebook 広告：「年齢アクション別」・「性別アクション別」に対応

年齢別レポートと性別レポートのアクションごとの数値をご利用可能です。

- Facebook 広告：新しい配置に対応

Instagram リード獲得複数送信 (instagram_lead_gen_multi_submit)

- Google 広告：「ユニークユーザー数」・「平均表示頻度（ユーザーあたり）」に対応

ダイスの「リーチ」・「フリークエンシー」にてご利用可能です。

ご利用可能な視点はキャンペーン別のみ、集計期間は月別のみです。

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Google 広告：地域別レポートの地域名を更新

Google 側の新しい地域コードに対応しました。

- Pinterest アド：「アウトバウンドクリック数（ペイド）」「アウトバウンドクリック数（アーン
ド）」に対応

スケジュールの各種アクション別レポートで取得可能です。

レポートタグの記載方法についてご不明な点はアタラ サポートチームまでお知らせください。

項目名	アクション名 (API 名)
アウトバウンドクリック数 (ペイド)	OUTBOUND_CLICK_1
アウトバウンドクリック数 (アーンド)	OUTBOUND_CLICK_2

- SmartNews Ads : 「応募」 (count_submit_form) に対応

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

「標準レポート」のテーブル拡張が必要です。

- The Trade Desk : 新しいデバイス 「OutOfHome」 に対応

- TikTok 広告 : 「有料プロフィール訪問数」 (Paid profile visits) に対応

スケジュールの各種アクション別レポートで取得可能です。

同時対応として、過去に対応済みのエンゲージメント関連指標が通常のレポートだけでなく各種アクション別レポートでも取得可能になりました。

レポートタグの記載方法についてご不明な点はアタラ サポートチームまでお知らせください。

項目名	アクション名 (API 名)
有料プロフィール訪問数	profile_visits
合計エンゲージメント数	engagements
有料フォロワー	follows
有料いいね	likes
有料シェア	shares

- X広告 (旧 Twitter広告) : 「検索」 (Searches) に対応

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

「標準レポート」のテーブル拡張が必要です。

機能修正

[メディア管理]

- アカウント新規作成：Amazon 広告でアカウントの新規作成ができない問題に対応

[スケジュール]

- Google 広告：「地域別」と「キャンペーン地域別」の保存方法を変更

「レポート種別：地域別」と「レポート種別：キャンペーン地域別」との両方を取得した時に、先に取得した方のレポートデータが消去される事象に対応しました。glu 3.7.0 で発生。

[レポートタグ]

- Facebook広告：graft 機能使用時に表示回数など発生していない日のアクション数を出力できない事象に対応

glu 3.3.0 で追加した機能が無効になっていたため再対応しました。表示回数やクリック数が発生していない日に付いたコンバージョンもレポートへ出力可能です。glu 3.7.0 で発生。

