



glu リリースノート

IMC 3.6.2

IMC の最新バージョンとして 3.6.2 を提供いたします。リリース日：2024 年 6 月 13 日

詳細な設定・ご利用方法についてはアタラ サポートチームへお問い合わせください。

API 更新

以下のバージョンに対応しました。

名称	バージョン
Criteo	v2024.04
Facebook 広告	v19.0
Google 広告	v16
Yahoo! 広告 (検索広告・ディスプレイ広告)	v13
YouAppi	- (バージョンの記載なし)

機能追加・機能更新

[glu 管理画面]

- メディア管理：Yahoo! 広告のマスタアカウント・アカウントの [プロパティ] へ [マスタアカウントID] を追加

「ベースアカウントID」の入力欄として使用します。

- ・マスタアカウント：マスタアカウント単位で共通のベースアカウントを使用する場合
- ・アカウント：アカウント単位で異なるベースアカウントを使用する場合

どちらにも入力がない時は、アカウント自身の ID をベースアカウント ID として API 接続します。

- 監査：[イベントログ] の機能を追加

[監査] は [ホーム] のタブの一つで、権限が「管理」以上のユーザに表示されます。

- ・「8000: ITEM」アイテムの操作ログを追加

アイテムの追加、更新、削除、コピー、リンク、移動を記録します。

表示する ID は glu 管理画面上のシステム ID です。

例) 種別「8003: ITEM_DELETE」、要因「ファイル(1734) has been Deleted.」

- ・「9000: USER」の名称を「9000: SESSION」へ変更

これまでと同じくユーザによる glu 管理画面へのログイン記録に加えて、glu API によるログインも記録します。

- ・その他、記録日時ごとの指定、記録ユーザごとのフィルタ、記録ユーザの列追加に対応

[スケジュール]

- オプション「アクションレポートを標準レポートにも保存する。」(A+) : 保存先を追加

これまでの保存先は標準レポートのみでした。今回の対応によりアクションレポートと標準レポートの両方に保存します。それに伴いオプション名を「アクション別を標準レポートへ保存する」から「アクションレポートを標準レポートにも保存する。」へ変更します。

ご不明な点はアタラ サポートチームまでお知らせください。

- その他、スケジュール設定時の機能追加・機能更新

- ・実行予定日時で複数の曜日を選択できるように変更

これまでは一つの曜日ごとにスケジュールを作成する必要がありましたが、今回の対応により一つのスケジュールで複数の曜日を設定可能です。

- ・「今すぐ実行する。」機能を追加

「今すぐ実行する。」をチェックありにすると、保存から約 40 秒後にスケジュールを実行します。

- ・「優先順位」を追加

スケジュールの [管理] タブで設定します。

これまではアカウント単位でのスケジュールの優先順位を指定可能でしたが、今回の対応によりスケジュール単位でも優先順位を指定可能です。

アカウントとスケジュールの両方に優先順位が設定してある場合は、両方の足し合わせで実行時の優先順位が決まります。

例) 以下を設定した場合、実行時の優先順位は -3 となります。

アカウントの優先順位： -2

スケジュール優先順位： -1

[レポート]

- ネットワーク (ANTE_FILTER) : Google 広告と Microsoft 広告のネットワークの変更に対応

メディア側の仕様変更に伴い、ネットワークを変更します。

- ・ 「ネットワーク : Google 広告 Google TV」 を追加

ANTE_FILTER=report_ante_filter_media_aw_tv

- ・ 「Google 広告 YouTube サーチ」と「Google 広告 YouTube 動画」を
「ネットワーク : Google 広告 YouTube」 (既にあり) へ統合

ANTE_FILTER=report_ante_filter_media_aw_youtube

- ・ 「ネットワーク : Microsoft 広告 クロスネットワーク」 を追加

ANTE_FILTER=report_ante_filter_media_bing_cross

- Facebook 広告 : 新しい配置に対応

プロフィールリール動画 (instagram_profile_reels)

- Google ディスプレイ & ビデオ 360 : 指標 「TrueView: Views」 の取得に対応

ご利用の際は、アタラ サポートチームまでお知らせください。ダイスへ項目を追加します。

- TikTok 広告 : 取得可能なページイベントデータ (合計) を追加

- ・ コンテンツの閲覧
- ・ 購読

スケジュールはアクション別を使用します。デバイスタイプ別はご利用できません。

[レポート自動生成]

- タスク：エラー終了時に自動で再実行するタスクの対象を変更

タスクの「登録日時が24時間以内」であることを条件に加えました。

機能修正

[スケジュール]

- Facebook広告：エラー終了への対応を強化

- Microsoft広告：エラー終了への対応を強化

[レポート]

- X広告（旧 Twitter広告）：カード情報が無い広告の広告名を取得するように対応

[レポート自動生成]

- タスク：SQL形式のレポートテンプレートに起きるエラー終了への対応を強化
-

