



glu リリースノート

IMC 3.6.1

IMC の最新バージョンとして、3.6.1 を提供いたします。 リリース日：2024 年 4 月 9 日

詳細な設定・ご利用方法については、アタラ サポートチームへお問い合わせください。

機能追加・機能更新

[スケジュール]

- Yahoo!広告 ディスプレイ広告：「オーディエンスカテゴリー別」レポートの取得を停止

Yahoo!広告側が「オーディエンスカテゴリー別」レポートの提供を終了しました。

glu のスケジュール設定でレポート種別「オーディエンス別」を設定した際は「オーディエンスリスト別」のみの取得となります。

[レポート]

- SmartNews：「Pixelイベント」の取得に対応

ご利用の場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

AddToCart（カート追加）

Purchase（商品購入）

Subscribe（課金）

CompleteRegistration（会員登録）

ViewContent（特定のページの閲覧）

機能修正

[スケジュール]

- Facebook広告：「広告アカウント構造」「アクション別」のエラー終了に対応

「広告アカウント構造」のスケジュール設定で「データ遅延時」の設定を使用可能にします。

メディア側からすべての属性情報を取得できなくても、glu が取得できた情報だけでスケジュールを「正常終了」にすることが可能です。必要と思われる場合は、アタラ サポートチームへお知らせください。

- Logicad：「データ遅延時：無視する」を設定しているときの実行結果を修正

内部エラーが起きたときの実行結果を「正常終了(0)」から「正常終了(2)」へ変更します。
レポート自動生成のタスク作成には変更ありません。

- Microsoft広告：「広告アカウント構造」のエラー終了または長時間の処理中に対応

- Microsoft広告：「品質スコア」の取得は「集約方式：日別」のみに修正

数値の乖離を防ぐために「集約方式：月別」では「品質スコア」の取得を停止します。

- SmartNews Ads：メディア側の仕様変更により画像 URL を取得できなくなった問題に対応

[外部サービス管理]

- Google Cloud BigQuery：タスクの「エラー終了(99)」および長時間化に対応

