



glu リリースノート

IMC 3.5.3

IMC の最新バージョンとして、3.5.3 を提供いたします。リリース日：2023 年 12 月 6 日
詳細な設定・ご利用方法については、アタラ サポートチームへお問い合わせください。

新規 API 連携

新たに以下に連携しました。

名称	説明
Google Cloud BigQuery	glu からのレポート出力先として対応

API 更新

以下のバージョンに対応しました。

名称	バージョン
Amazon 広告（スポンサーブランド広告の属性）	v4
Criteo	v2023.07

機能追加・機能更新

[外部サービス管理]

- 外部サービス：Google Cloud BigQuery を追加

glu からレポートを出力します。

オプションのお申し込みが必要です。ご希望の場合はアタラ サポートチームまでお知らせください。

https://help.glu.jp/ja/release_log/glu-tool/google-cloud-bigquery/

[glu 管理画面]

- Facebook 広告：認証方式を変更

新しい認証方式では広告アカウントに「アタラ合同会社」をパートナーとして割り当てる操作が不要です。

- Google 広告：マスタアカウントの [マスタアカウントID] を表示

Google 広告のクライアント センター (MCC) アカウントの ID を編集することが可能です。

[スケジュール]

- TikTok 広告：削除済み広告のレポートデータ取得に対応

「オプション：表示回数が0のデータを取得する」にチェックを入れて取得するとメディア側管理画面で削除済みの広告のレポートを取得可能です。

-Yahoo!広告 ディスプレイ広告：「ビューアブルインプレッション数」を取得可能なレポート種別を追加

対応済みのレポート種別のすべてで取得可能です。

[レポート]

- Facebook 広告：新しい配置に対応

- ・ Facebookプロフィールフィード (Facebook profile feed)
- ・ その他 (Others)

- Microsoft 広告：新しいネットワーク「Cross-network」に対応

「Cross-network」での絞り込み (ANTE_FILTER) は今後対応する予定です。

機能修正

[glu 管理画面]

- ごみ箱：重いデータの削除時に画面の動きが重くなる事象に対応

[スケジュール]

- Google アナリティクス (GA4) : 認証エラーが起きるべき状況で正常終了する事象に対応

認証コードを取得したユーザがアカウントへのアクセス権を失った後もスケジュール結果が正常終了となる事象に対応しました。※ 正常終了する不具合時でも認証は通っていないためデータの取得はできません。

- Microsoft 広告 : 「広告アカウント構造」がエラー終了する事象に対応

- TikTok 広告 : キャンペーンなどのコンポーネントが存在しないとエラー終了する事象に対応

[レポート]

- SmartNews : 広告タイプ「IMAGE」でダイスの「広告タイトル1」に説明文が入っていた事象に対応
ダイスの「広告タイトル1」に見出しが入るように対応しました。

