



glu リリースノート

IMC 3.5.2

IMC の最新バージョンとして、3.5.2 を提供いたします。 リリース日：2023 年 9 月 29 日

詳細な設定・ご利用方法については、アタラ サポートチームへお問い合わせください。

新規 API 連携

新たに以下に連携しました。

名称	バージョン
Partnerize	v3

API 更新

以下のバージョンに対応しました。

名称	バージョン
Google 広告	v14.1
Yahoo!広告（検索広告・ディスプレイ広告）	v11

機能追加・機能更新

[glu 管理画面]

- Google 広告：アカウント個別認証に対応

アカウントごとに認証コードを設定することが可能になります。

認証コードを取得するユーザ（Google アカウント）がクライアント センター アカウントでなくアカウントにリンクしているケースでも API 接続が可能です。

[スケジュール]

- TikTok 広告：アクション別（キャンペーン・広告グループ・広告）を追加

ページイベントデータを取得します。

オプション「デバイスタイプ別データを取得する。」は使用できません。

- Yahoo!広告 検索広告：オーディエンス別を追加

ターゲットリスト別レポートを取得します。

[レポート]

- Apple Search Ads：キーワードのマッチタイプの取得に対応

- SmartNews：キャンペーンの属性・広告の属性・動画関連指標に対応

アーカイブした広告の属性は取得できません。

- TikTok 広告：ページイベントデータの「合計」数値の取得に対応

- ・支払い完了
- ・ボタンのクリック
- ・カートに追加
- ・支払い情報を追加
- ・お問い合わせ
- ・登録完了
- ・注文

上記以外に取得したい項目が出てまいりましたら アタラ サポートチームまでお知らせください。

スケジュールはアクション別を使用します。デバイスタイプ別はご利用できません。

- Yahoo!広告 検索広告：ターゲットリスト別レポートに対応

スケジュールのレポート種別は「オーディエンス別」を使用します。

- Yahoo!広告 検索広告：検索クエリ別レポートのインプレッション関連項目に対応

以下の項目に対応しました。

- ・インプレッションにおけるページ最上部の割合
- ・インプレッションにおけるページ上部の割合

ダイスに項目が無い場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Yahoo!広告 ディスプレイ広告：広告の「メディア形式」（IMAGE、VIDEO など）に対応

「広告サブタイプ」へ保存します。

ダイスに項目が無い場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Yahoo!広告 ディスプレイ広告：オーディエンスリスト別レポートに対応

スケジュールのレポート種別は「オーディエンス別」を使用します。

[レポートタグ]

- DATA=attribute：ダイス名以外の項目の出力に対応

レポートタグの期間の指定（START_AT・END_AT）無しにダイスの属性を出力することが可能です。

ITEMS には、視点が一つの場合（例：日別・アイテム別）と同じ番号を使用します。

ご不明な点・ダイスの属性追加のご要望は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

機能修正

[glu 管理画面]

- 自動リンク：自動リンクしているアイテムに「削除」ボタンが出ていた事象に対応

自動リンクしているアイテムは「削除」ボタンを表示しないようにしました。

リンクを解除するにはリンクの条件式（設定＞自動リンク）を変更してください。

※ 手動でリンクしているアイテムは「リンク解除」が出ます。

- アイテムの削除：「削除」ボタンの押下後に削除してよいかの確認ダイアログが出なくなっていた事象に対応

[レポート]

- Microsoft広告：キーワード別の集計方法を変更

キーワード別レポートの集計方法に項目を追加します。

数値ずれを回避するためです。以下のような変更になります。

アカウント ID + キャンペーン ID + 広告グループ ID + キーワード ID + 使用されたマッチ
タイプ + 広告 ID

↓

アカウント ID + キャンペーン ID + 広告グループ ID + キーワード ID + 使用されたマッチ
タイプ + 入札マッチタイプ + 広告 ID + キーワードの最終ページ URL

- Twitter広告：視点「予算別」に一部のキャンペーンのデータが出てこない事象に対応

glu 3.5.0 で対応した内容により発生した事象です。

