



glu リリースノート

IMC 3.5.1

IMC の最新バージョンとして、3.5.1 を提供いたします。リリース日：2023 年 8 月 10 日
詳細な設定・ご利用方法については、アタラ サポートチームへお問い合わせください。

API 更新

以下のバージョンに対応しました。

名称	バージョン
Facebook 広告	v16
Google 広告	v13

機能追加・機能更新

[glu 管理画面]

- SmartNews：アカウント個別の認証に対応

[スケジュール]

- Facebook 広告：再実行の機能を強化

広告の属性項目（画像・広告文など）は「広告別」「広告アクション別」での取得を停止しました。「広告アカウント構造」にて取得します。

- Google 広告：再実行の機能を強化

- Google 広告：新しいレポート種別を追加

- ・アセットグループリスティンググループ別
- ・アセットグループアセット構造

[レポート]

- Facebook 広告：新しい配置に対応

Instagram リール動画の広告

- Facebook 広告：複数の URL の取得に対応

広告に設定した URL が複数ある場合に「;」で連結して保存します。

その他、取得できていなかった広告文・一部の動画のファイル名、サイズなどの取得も対応しています。

※ 広告文によっては、「短い見出し」「短い説明文」に保存されるようになります。

- Google 広告：P-MAX キャンペーンのアセットグループ・リスティンググループに対応

視点 3 種類・スケジュールのレポート種別 2 種類を追加しています。

ダイスに必要な項目が無い場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- ・視点：アセットグループ一覧

Google 広告管理画面の「アセットグループ」の内容です。

※ 「条件詳細 > 表形式 > 視点行をすべて表示」にチェックして「再表示」します。

スケジュールのレポート種別：アセットグループアセット構造

レポートタグ：ASPECT=report_aspect_asset_groups

- ・視点：アセットグループアセット一覧

Google 広告管理画面の「アセットグループ > アセットの詳細を表示」の内容です。

※ 「条件詳細 > 表形式 > 視点行をすべて表示」にチェックして「再表示」します。

スケジュールのレポート種別：アセットグループアセット構造

レポートタグ：ASPECT=report_aspect_asset_group_assets

- ・視点：アセットグループリスティンググループ別

Google 広告管理画面の「リスティンググループ」の内容です。

※ Google 広告管理画面の「アセットグループ > リスティンググループを表示」の内容ではありません。

スケジュールのレポート種別：アセットグループリスティンググループ別

レポートタグ：ASPECT=report_aspect_asset_group_products

- Google 広告：広告アセット別レポートの項目を追加

デバイスに必要な項目が無い場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- ・ 広告の属性
- ・ 画像の URL、サイズなど
- ・ 動画の ID、URL、タイトルなど
- ・ 固定中の位置

- Google 広告：コンバージョン関連項目を追加

アクション別レポートでも取得可能です。

ご利用の場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。デバイスへ項目を追加します。

- ・ コンバージョン（コンバージョンの日時別）
- ・ コンバージョン値（コンバージョンの日時別）
- ・ すべてのコンバージョン（コンバージョンの日時別）
- ・ すべてのコンバージョン値（コンバージョンの日時別）

- Google 広告：ファインド キャンペーンのインプレッション シェア関連項目に対応

- Microsoft 広告：項目を追加

- ・ 品質スコア（履歴）：キャンペーン別・広告グループ別・キーワード別（日別のみ）
- ・ 広告の属性：広告タイプ・広告文・URL 関連項目など

- TikTok 広告：項目を追加

「メディアと同期する」だけでなくスケジュールからも取得可能になりました。

ダイスに対象の項目が無い場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- ・ キャンペーンの「目的」
- ・ 広告の属性：広告タイプ・広告文・URL 関連項目など

- Yahoo!広告 ディスプレイ広告：項目を追加

ダイスに必要な項目が無い場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- ・ 動画の10秒再生数

[レポート自動生成]

- タスク：新しい項目として「その他の情報」を追加

「通知」のタスクでは送信先メールアドレスを表示します。

- タスク：「通知」のタスクの「種別」を表示

「Eメール」「Amazon S3」など通知先の種別を表示します。

[ツール連携]

- レポート集計処理：レポート自動生成時のスケジュール待機の対象へ追加

解析ツールのデータをメディアのデータへ紐づける処理が終了してからレポート自動生成を開始することが可能になります。

機能修正

[glu 管理画面]

- 一般ユーザ：操作・閲覧の範囲が本来の仕様と異なっていた点を修正

- ・ スケジュール：実行結果を閲覧できない点を閲覧可能に修正。
- ・ スケジュール：編集・削除が操作可能な点を操作できないように修正。
- ・ タスク：新規作成は可能だが「編集・削除・一括操作」できない点をすべて操作可能に修正。

※ 一般ユーザが閲覧・操作可能なタスクは一般ユーザ自身が作成したタスクのみです。

[レポート]

- Yahoo!広告 検索広告：「キャンペーン」レベルの広告表示オプション別レポートに対応

「広告グループ」レベルのレポートには 3.4.9 にて対応済みです。

- 日時：本来の仕様である「YYYY/MM/DD hh:mm:ss」となるように修正

視点・系列以外の項目で使用されている日時（キャンペーンの開始日など）の出力形式が変更になります。

※ glu 管理画面上の表示では無くレポート出力したファイル上での変更です。

「YYYY年MM月DD日 hh時mm分ss秒」 → 「YYYY/MM/DD hh:mm:ss」

[スケジュール]

- Facebook 広告：スケジュールの処理が長時間化する事象を修正

- RTB House：キーワード別でデータ量が多いために「エラー終了 (60)」となる事象に対応

[レポート自動生成]

- Google スプレッドシート：ファイル名の記号（シングルクォート）によりタスクがエラー終了する事象に対応

