



glu リリースノート

IMC 3.4.9

IMC の最新バージョンとして、3.4.9 を提供いたします。リリース日：2023 年 2 月 17 日
詳細な設定・ご利用方法については、アタラ サポートチームへお問い合わせください。

新規 API 連携

新たに以下に連携しました。

名称	バージョン
Google アナリティクス 4 プロパティ	v1

※ オプションのお申し込みが必要です。ご希望の場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。必要なレポートの詳細についてお伺いいたします。

API 更新

以下のバージョンに対応しました。

名称	バージョン
Google ディスプレイ & ビデオ 360	v2
Twitter広告	v12
Yahoo!広告 検索広告	v9
Yahoo!広告 ディスプレイ広告	v9

機能追加・機能更新

[glu 管理画面]

- タブ：[解析ツールログ] を追加

解析ツールの「ログ形式」のレポートを出力します。現時点では、AD EBiS のコンバージョン属性レポートのみ対応しています。

[スケジュール]

- LINE広告：削除済みアイテム（キャンペーン・広告グループ・広告）の取得に対応

「オプション：表示回数が0のデータを取得する」にチェックを入れて取得すると、メディア側管理画面で削除済みのアイテムを取得可能です。

※ 表示回数が0のデータ取得にはメディア側が対応していません。ご了承ください。

- Yahoo!広告 検索広告：新形式の広告表示オプション別レポートに対応

Google 広告は対応済みです。

関連項目（最終ページURLなど）をダイスに追加したい場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

※ 解析ツールとの URL 紐づけは追って対応いたします。

- 解析ツールデータ取得：[レポート種別]として[解析結果]・[ログ]を追加

レポート種別	説明
解析結果	従来の解析ツールデータ取得
ログ	ログ形式の解析ツールデータ取得（※）

※ 現時点では、AD EBiS のコンバージョン属性レポートのみ対応しています。

[レポート]

- 視点：[広告ID(全集計)]を追加

レポートタグ：ASPECT=report_aspect_ads_x_sid

- SmartNews：指標「viewableImpressions」の取得に対応

ダイスの「ビューアブルインプレッション数」から出力可能です。

ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Yahoo!広告 ディスプレイ広告：カルーセル広告の保存先を追加

広告文の保存先を追加します。

従来の保存先	追加する保存先
広告タイトル1	短い見出し（連結）
説明文1	短い説明文（連結）

※ ダイスの項目名はご利用の環境によって異なります。

当面は従来の保存先をご利用可能ですが、「短い見出し」「短い説明文」への切り替えをお願いいたします。ダイスへの項目追加が必要な場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

- Yahoo!広告 ディスプレイ広告：レスポンシブディスプレイ広告の画像・広告文の取得に対応

- AD EBIS：コンバージョン属性レポートに対応

ご利用の際は、アタラ サポートチームまでお知らせください。レポートのご利用方法をお伝えします。

[解析ツール連携]

- 解析ツール連携表：エラーチェックの対象を拡充

エラーチェックの対象に以下を追加しました。

- ID による紐づけ
- 広告・キーワードの階層

機能修正

[glu 管理画面]

- アカウント新規作成：Indeed でアカウントのリストを読み込めずに画面が崩れる事象に対応

アカウントのリストを読み込めないときは、アカウント名に「undefined」を表示するようにしました。

読み込めない理由が思い当たらない場合は、アタラ サポートチームまでお知らせください。

[スケジュール]

- Facebook広告：「キャンペーン タイプ」の保存方法を変更

「レポート種別：キャンペーン別」・「レポート種別：キャンペーンアクション別」以外を取得した時にキャンペーン タイプの値が不正な情報で上書きされる事象に対応しました。

- Facebook広告：「広告グループアカウント構造」の「エラー終了 (20)」に対応

- LINE広告：メディア側の項目名の変更に対応

メディア側の項目名変更（「CV」が「CV (conversions)」へ変更）によりコンバージョン数
を取得できなくなった問題へ対応しました。

