

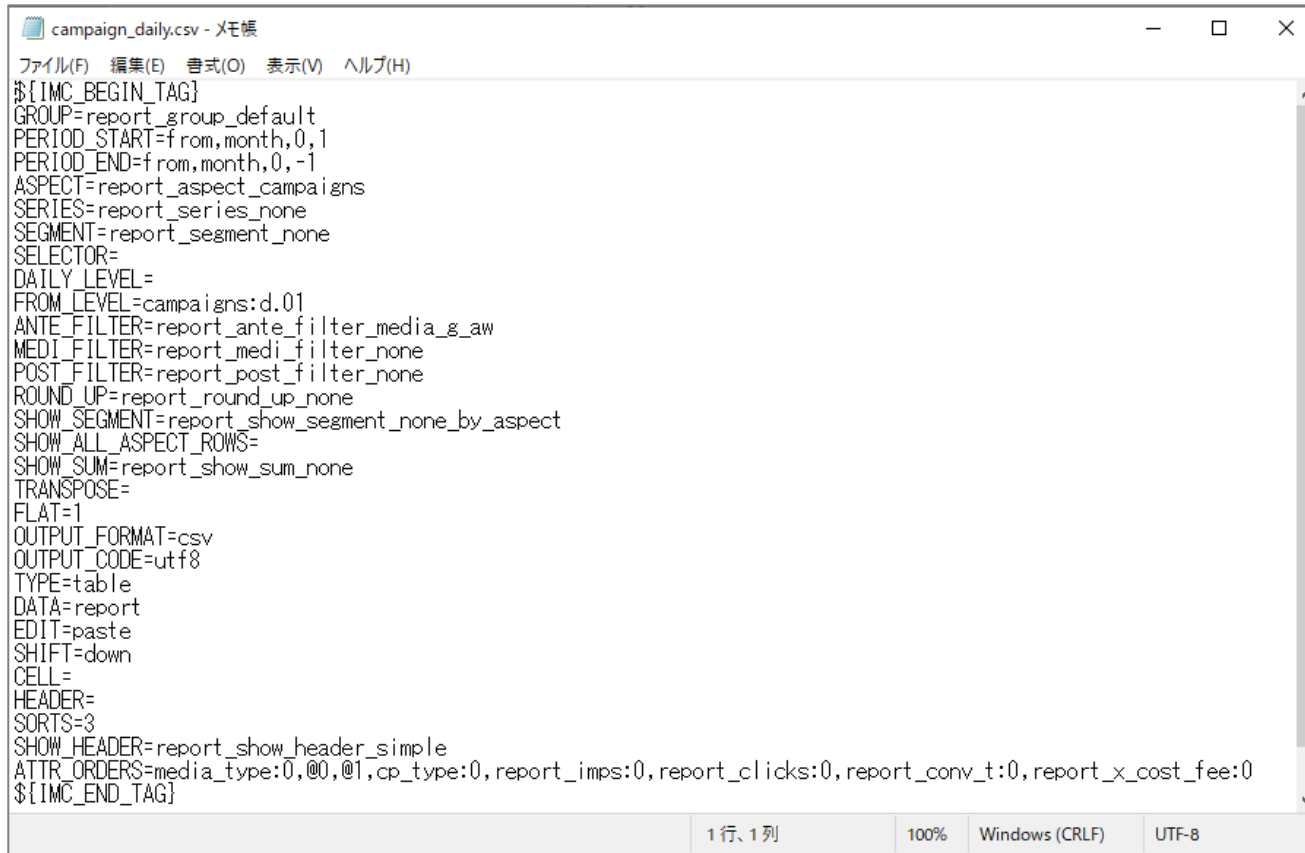
レポートテンプレートの作成方法

CSV 出力

- レポートテンプレートとは
- レポートタグとディレクティブ
- レポートテンプレートの作成方法
- (補足) レポートテンプレートの更新方法

glu から CSV ヘレポートを出力するには、専用のレポートテンプレートが必要です。
ここではレポートテンプレートの作成方法を説明します。

■ CSV 用のレポートテンプレート（例）

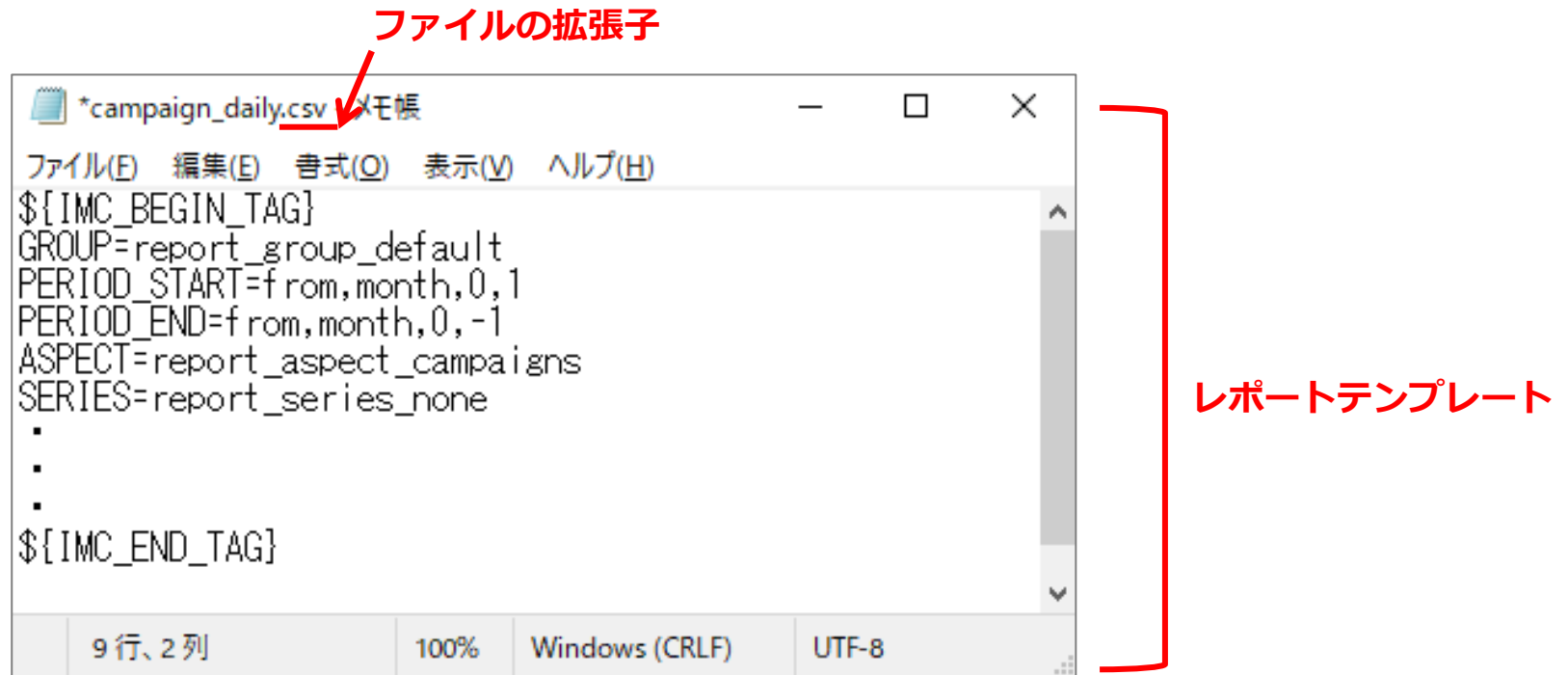


```
campaign_daily.csv - メモ帳
ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)
${IMC_BEGIN_TAG}
GROUP=report_group_default
PERIOD_START=from,month,0,1
PERIOD_END=from,month,0,-1
ASPECT=report_aspect_campaigns
SERIES=report_series_none
SEGMENT=report_segment_none
SELECTOR=
DAILY_LEVEL=
FROM_LEVEL=campaigns:d.01
ANTE_FILTER=report_ante_filter_media_g_aw
MEDI_FILTER=report_medi_filter_none
POST_FILTER=report_post_filter_none
ROUND_UP=report_round_up_none
SHOW_SEGMENT=report_show_segment_none_by_aspect
SHOW_ALL_ASPECT_ROWS=
SHOW_SUM=report_show_sum_none
TRANSPOSE=
FLAT=1
OUTPUT_FORMAT=csv
OUTPUT_CODE=utf8
TYPE=table
DATA=report
EDIT=paste
SHIFT=down
CELL=
HEADER=
SORTS=3
SHOW_HEADER=report_show_header_simple
ATTR_ORDERS=media_type:0,@0,@1,cp_type:0,reportimps:0,reportclicks:0,reportconv_t:0,reportx_cost_fee:0
${IMC_END_TAG}
```

1行、1列 100% Windows (CRLF) UTF-8

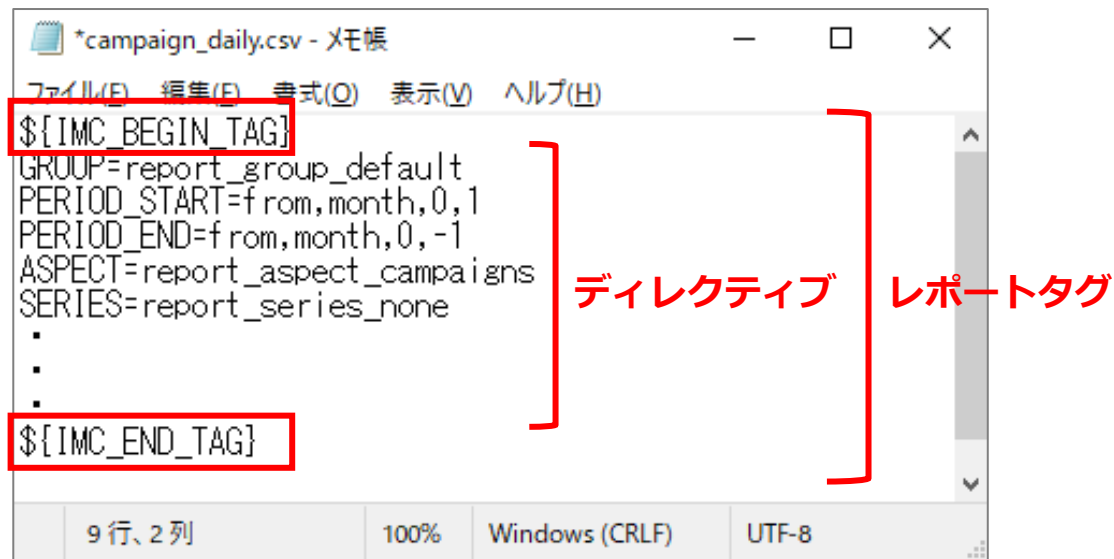
レポートテンプレートとは

CSV 用のレポートテンプレートは、メモ帳などのテキストエディタに glu への指示内容を記述したファイルです。ファイルの拡張子は「xxx.csv」にします。



レポートタグとディレクティブ

`${IMC_BEGIN_TAG}`から`${IMC_END_TAG}`までが1つの指示書で、レポートタグと呼びます。1ファイルの中には複数のレポートタグを含めることができます。レポートタグの中に記述する指示内容はディレクティブと呼びます。ディレクティブは「名前=値」の形式になります。

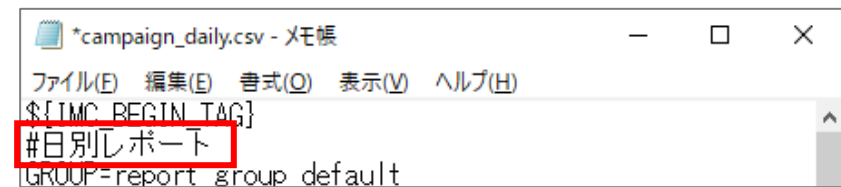


```
*campaign_daily.csv - メモ帳
ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)
${IMC_BEGIN_TAG}
GROUP=report_group_default
PERIOD_START=from,month,0,1
PERIOD_END=from,month,0,-1
ASPECT=report_aspect_campaigns
SERIES=report_series_none
.
.
.
${IMC_END_TAG}
```

ディレクティブ レポートタグ

💡 コメント

先頭に#を付けると、指示ではなくコメントの扱いになります。



```
*campaign_daily.csv - メモ帳
ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)
${IMC_BEGIN_TAG}
#日別レポート
GROUP=report_group default
```

レポートテンプレートの作成方法

レポートテンプレートの作成は、以下の流れで進めます。

① ダイスの [標準レポート] タブでレポート条件を設定



② レポートタグエディタで出力条件を設定



③ 設定内容をダウンロード



④ ディレクティブを修正



⑤ レポートテンプレートの動作を確認

① ダイスの[標準レポート]タブでレポート条件を設定

■ 操作手順

対象のダイスを選択 > [標準レポート] タブ > 条件詳細を開く > レポート条件と期間を設定して再表示

glu ATARA DEMO(root) ログアウト ヘルプ

プロパティ アイテム **標準レポート** 解析ツールレポート タスク 設定

ホーム システム設定 ユーザ管理 メディア管理 受信トレイ ごみ箱 ATARA レポート **アタラ商店** 商品別 共有ファイル 勉強会用 自動生成レポート

データの見た方
 視点: キャンペーン別
 系列: (なし)
 分割: (なし)

データの統合
 ネットワーク: Google 広告
 デバイス: c: デスクトップPC m: スマートフォン t: タブレット o: その他
 結果フィルタ:

表形式
 集計行: 最初
 繰返列: (すべて)
 分割列: 視点別で分割し非表示
 下位行をその他にまとめる
 視点列をすべて表示
 視点行をすべて表示
 行と列を入れ換えて表示
 枠固定: (自動) (自動)

グラフ形式
 グラフ列1: クリック数
 グラフ列2: 表示回数

条件詳細を閉じる エクスポート レポートタグエディタ

期間: 先月 2018-08-01 2018-08-31

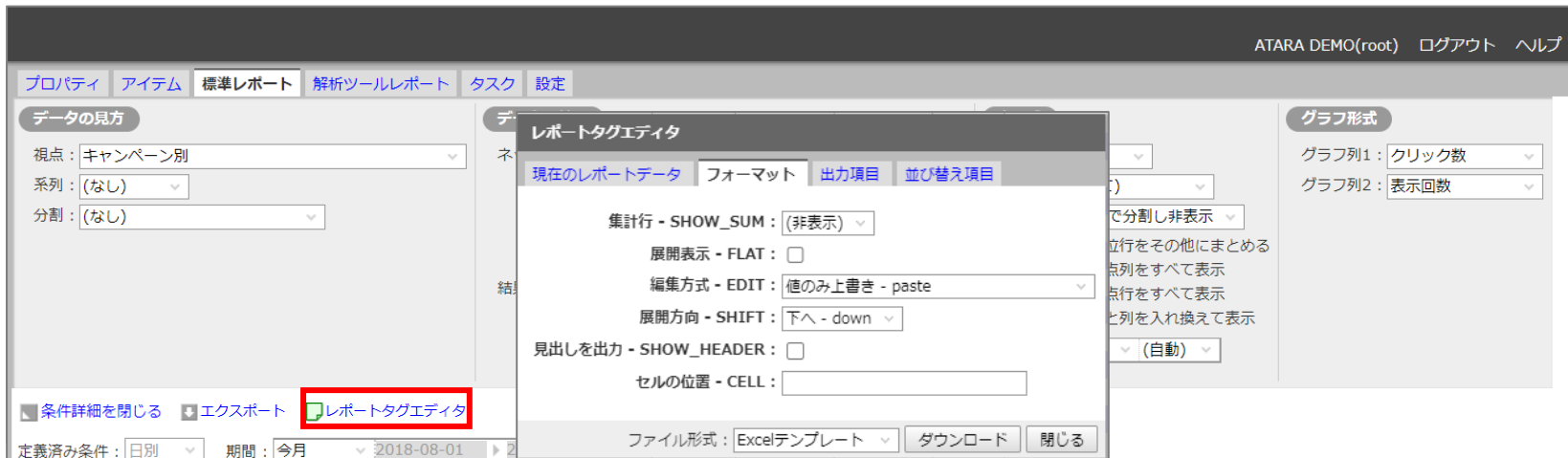
再表示 1件目 - 4件目 / 全4件 1

| キャンペーン別+1 | グラフ | クリック数 | 表示回数 | コスト | CV数 | クリック率 | 平均クリック単価 | CPA | CV率 |
|-----------|-----|-------|--------|-------------|------|-------|----------|------------|-------|
| 4 | | 127 | 15,332 | ¥16,373.000 | 2.00 | 0.83% | ¥128.921 | ¥8,186.500 | 1.57% |
| キッチンツール | | 16 | 766 | ¥2,961.000 | 0.00 | 2.09% | ¥185.063 | ¥0.000 | 0.00% |
| 服飾品 | | 19 | 6,918 | ¥1,262.000 | 0.00 | 0.27% | ¥66.421 | ¥0.000 | 0.00% |
| 衣料品 | | 20 | 6,235 | ¥1,505.000 | 0.00 | 0.32% | ¥75.250 | ¥0.000 | 0.00% |
| 食品 | | 72 | 1,413 | ¥10,645.000 | 2.00 | 5.10% | ¥147.847 | ¥5,322.500 | 2.78% |

② レポートタグエディタで出力条件を設定

■ 操作手順

レポートタグエディタを起動し、各タブで設定

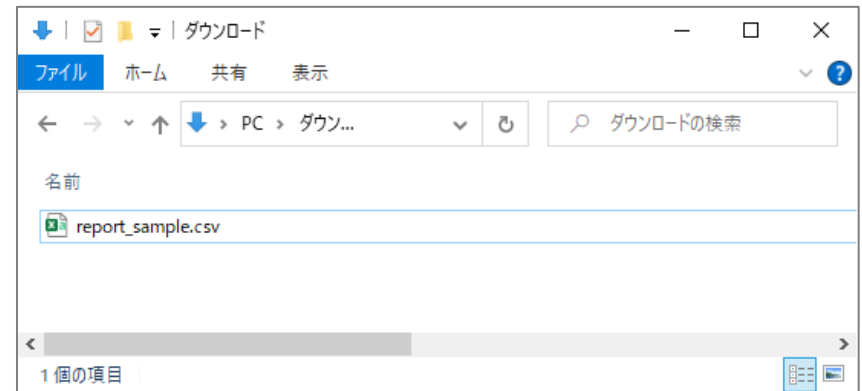


| タブ | 説明 |
|------------|---|
| 現在のレポートデータ | パネルで設定した条件がディレクティブに変換された状態で表示されます。 |
| フォーマット | レポートのフォーマットに関する条件を設定します。 [編集方式 - EDIT] は [値のみ上書き - paste] を選択します。その他は必要に応じて設定します。 |
| 出力項目 | 使用しません。 |
| 並び替え項目 | レポートの並べ替えに使用する項目を設定します。 |

③ 設定内容をダウンロード

■ 操作手順

[ファイル形式] で [CSVテンプレート] を選択 > ダウンロード



④ ディレクティブを修正

CSV 用のレポートテンプレートで、よく使用するディレクティブを説明します。

指定が必須のディレクティブ

- OUTPUT_FORMAT
- OUTPUT_CODE
- ATTR_ORDERS

任意で指定するディレクティブ

- SHOW_HEADER
- TEXT_HEAD

【OUTPUT_FOMAT】

出力する形式を指定します。

CSVに出力する場合は、**OUTPUT_FOMAT=csv** と記述します。

【OUTPUT_CODE】

出力文字コードを指定します。

CSV と連携する BI (ビジネスインテリジェンス)ツールの仕様により UTF8 で出力する場合は、**OUTPUT_CODE=UTF8** と記述します。

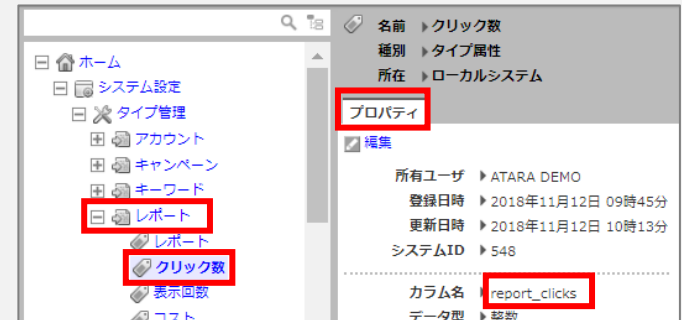
【ATTR_ORDERS】

出力項目を指定します。

指標を出力する場合、**{カラム名}:0** と記述します。

■ カラム名の確認方法

root ユーザで glu にログイン > ホーム > システム設定 > タイプ管理 > 対象のダイス種別 > 出力するアイテム > [プロパティ] タブ > カラム名



視点を入力する場合は、**@{番号}** と記述します。

■ 番号の確認方法

ダイスの [標準レポート] タブ > [視点] を指定 > [視点の列をすべて表示] にチェック > 再表示
番号は左から順に0,1,2...となる



例：

キャンペーン、広告グループ、クリック数を出力する場合、**ATTR_ORDERS=@1,@2, report_clicks:0** のようにカンマで区切って記述します。

【SHOW_HEADER】

ATTR_ORDERS で指定した項目について、CSV に glu の内部で決められたヘッダを出力します。

ヘッダを出力しない場合は、**SHOW_HEADER=report_show_header_none**

ヘッダを出力する場合は、**SHOW_HEADER=report_show_header_simple** と記述します。

* SHOW_HEADER= のように何も記述をしない場合、ヘッダは出力されます。

【TEXT_HEAD】

CSV に 任意の文字列のヘッダを出力します。

ヘッダに「CP、広告G、Click」と出力する場合は、**TEXT_HEAD=["CP","広告G","Click"]** と記述します。

* TEXT_HEADを使用する場合、SHOW_HEADER は SHOW_HEADER=report_show_header_none にします。

完成したレポートテンプレート例（Google広告のキャンペーン別レポート）



```
campaign_daily.csv - メモ帳
ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)
${IMC_BEGIN_TAG}
GROUP=report_group_default
PERIOD_START=from,month,0,1
PERIOD_END=from,month,0,-1
ASPECT=report_aspect_campaigns
SERIES=report_series_none
SEGMENT=report_segment_none
SELECTOR=
DAILY_LEVEL=
FROM_LEVEL=campaigns:d.01
ANTE_FILTER=report_ante_filter_media_g_aw
MEDI_FILTER=report_medi_filter_none
POST_FILTER=report_post_filter_none
ROUND_UP=report_round_up_none
SHOW_SEGMENT=report_show_segment_none_by_aspect
SHOW_ALL_ASPECT_ROWS=
SHOW_SUM=report_show_sum_none
TRANSPOSE=
FLAT=1
OUTPUT_FORMAT=csv
OUTPUT_CODE=utf8
TYPE=table
DATA=report
EDIT=paste
SHIFT=down
CELL=
HEADER=
SORTS=3
SHOW_HEADER=report_show_header_simple
ATTR_ORDERS=media_type:0,@0,@1,cp_type:0,report_imps:0,report_clicks:0,report_conv_t:0,report_x_cost_fee:0
${IMC_END_TAG}
```

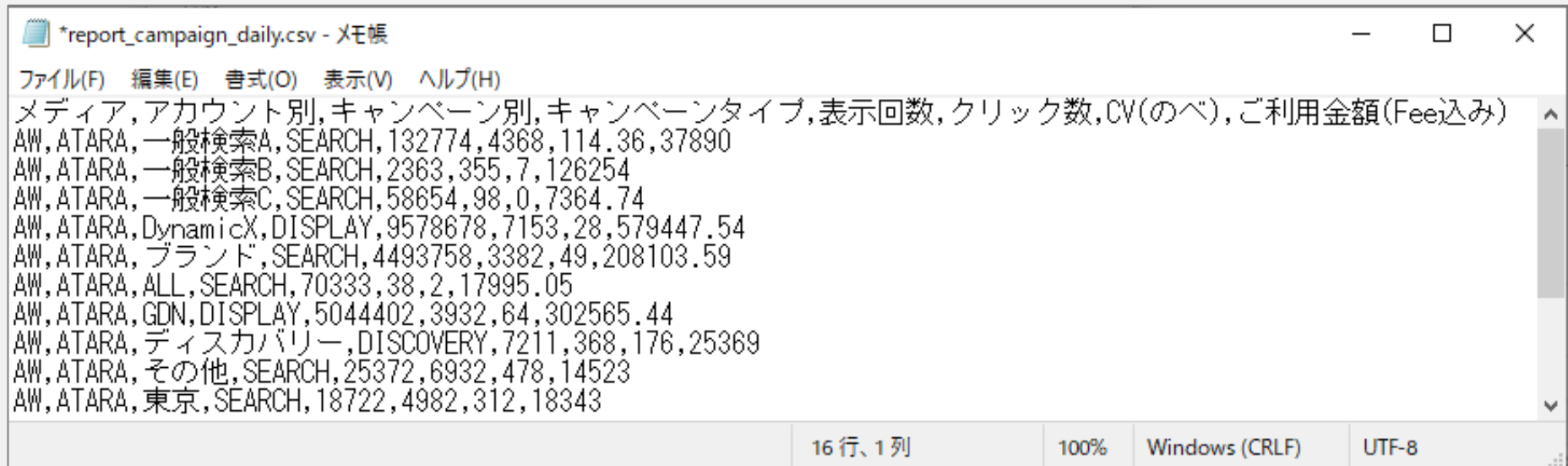
1行、1列 100% Windows (CRLF) UTF-8

⑤ レポートテンプレートの動作を確認

■ 操作手順

1. レポートテンプレートをgluにアップロードし、CSV出力用の作成条件を選択
対象のフォルダを選択 > [アイテム] タブ > 新規作成 > ファイル > ファイルを選択 > アップロード > オプションの [レポートテンプレートとして使用] [レポート自動作成] にチェック > [レポート自動作成] タブ > 作成条件を選択 > 保存
2. レポートテンプレートをダイスにリンク
対象のダイスを選択 > [アイテム] タブ > 整理 > ここへリンク > レポートテンプレートを選択 > 保存
3. ダイスの [タスク] タブで、タスクの [状態] が「正常終了」になっていることを確認
4. glu の [作成済みレポート] フォルダなど、出力先に CSV ファイルが作成されていることを確認
5. 内容を確認し、希望通りに出力されていない場合はレポートテンプレートを修正
glu から CSV ファイルをダウンロードする手順は [\(補足\) 作成したレポートのダウンロード方法](#) をご参照ください。
6. glu上のレポートテンプレートを更新
手順は [\(補足\) レポートテンプレートの更新方法](#) をご参照ください。
7. ダイスの [タスク] タブでタスクを再実行
対象のダイスを選択 > [タスク] タブ > 登録日時を設定 > 再表示 > タスクの左にある矢印マークを選択
8. 再出力したレポートの内容を確認

CSV 出力例 (Google広告のキャンペーン別レポート)



The screenshot shows a Notepad window titled "*report_campaign_daily.csv - メモ帳". The window contains a CSV report with the following data:

| メディア | アカウント別 | キャンペーン別 | キャンペーンタイプ | 表示回数 | クリック数 | CV(のべ) | ご利用金額(Fee込み) |
|------|--------|----------|-----------|---------|-------|--------|--------------|
| AW | ATARA | 一般検索A | SEARCH | 132774 | 4368 | 114.36 | 37890 |
| AW | ATARA | 一般検索B | SEARCH | 2363 | 355 | 7 | 126254 |
| AW | ATARA | 一般検索C | SEARCH | 58654 | 98 | 0 | 7364.74 |
| AW | ATARA | DynamicX | DISPLAY | 9578678 | 7153 | 28 | 579447.54 |
| AW | ATARA | ブランド | SEARCH | 4493758 | 3382 | 49 | 208103.59 |
| AW | ATARA | ALL | SEARCH | 70333 | 38 | 2 | 17995.05 |
| AW | ATARA | GDN | DISPLAY | 5044402 | 3932 | 64 | 302565.44 |
| AW | ATARA | ディスカバリー | DISCOVERY | 7211 | 368 | 176 | 25369 |
| AW | ATARA | その他 | SEARCH | 25372 | 6932 | 478 | 14523 |
| AW | ATARA | 東京 | SEARCH | 18722 | 4982 | 312 | 18343 |

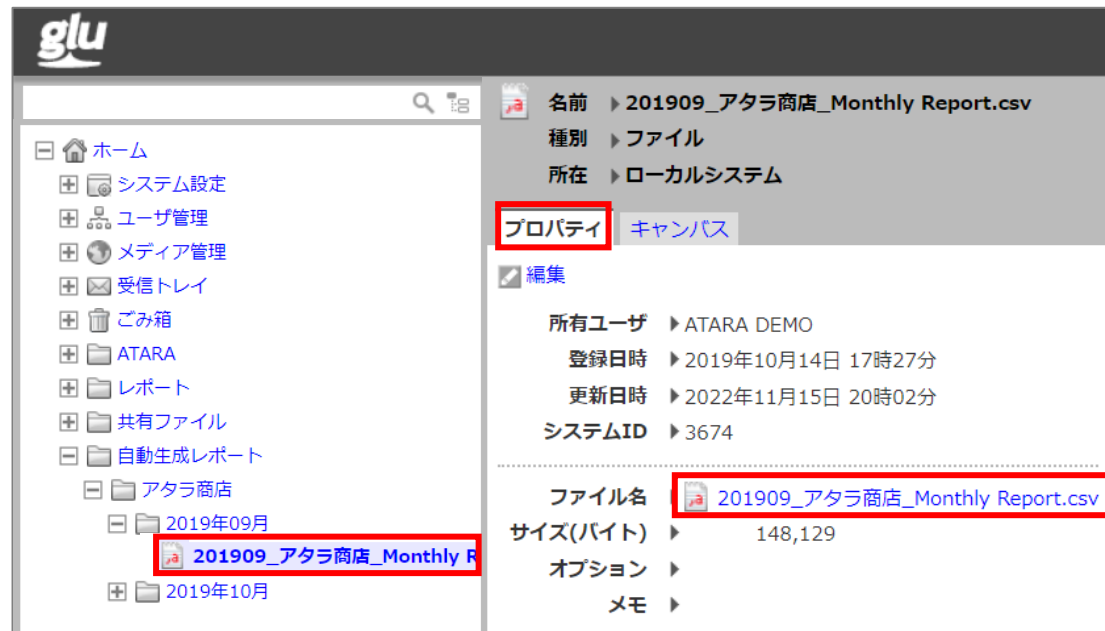
The status bar at the bottom of the Notepad window indicates "16 行、1 列", "100%", "Windows (CRLF)", and "UTF-8".

(補足) 作成したレポートのダウンロード方法

glu 上に出力されたレポートをダウンロードします。

■ 操作手順 :

対象のレポートを選択 > [プロパティ] タブ > ファイル名をクリック



(補足) レポートテンプレートの更新方法

修正したレポートテンプレートを glu へアップロードして、レポートテンプレートを更新します。

■ 操作手順 :

対象のレポートテンプレートを選択 > [プロパティ] タブ > 編集 > ファイルを選択 > アップロード > 保存

